

TOUR
de
france™
FEMMES
AVEC ZWIFT

Teisseire
DEPUIS 1720

**PARTENAIRE OFFICIEL
PARRAIN DU PRIX DE LA COMBATIVITÉ**



DOSSIER DE PRESSE 2025

TOUR
de
franceTM

FEMMES
AVEC **ZWIFT**

**26 JUILLET -
3 AOÛT 2025**

4^E ÉDITION

DU SAMEDI 26 JUILLET

AU DIMANCHE 03 AOÛT 2025



letourfemmes.fr @LeTourFemmes

#TDF2025 #WatchTheFemmes

TOUR
de
franceTM
FEMMES
AVEC **ZWIFT**

Teisseire
DEPUIS 1720

**PARTENAIRE OFFICIEL
PARRAIN DU PRIX DE LA COMBATIVITÉ**



**ÉDITO
DE CHRISTOPHE
GARCIA**

PAGE 4 & 5

**TEISSEIRE
ET LE TOUR DE FRANCE
FEMMES AVEC ZWIFT,
UN DUO VITAMINÉ**

PAGE 6,7 & 8

**TEISSEIRE,
UNE MARQUE
QUI CONTINUE
D'INNOVER**

PAGE 9 & 10

**ILS FONT VIVRE
LE DISPOSITIF
TEISSEIRE**

PAGES 11 À 15

**AU-DELÀ
DES ROUTES
DU TOUR**

PAGE 16 & 17



ÉDITO



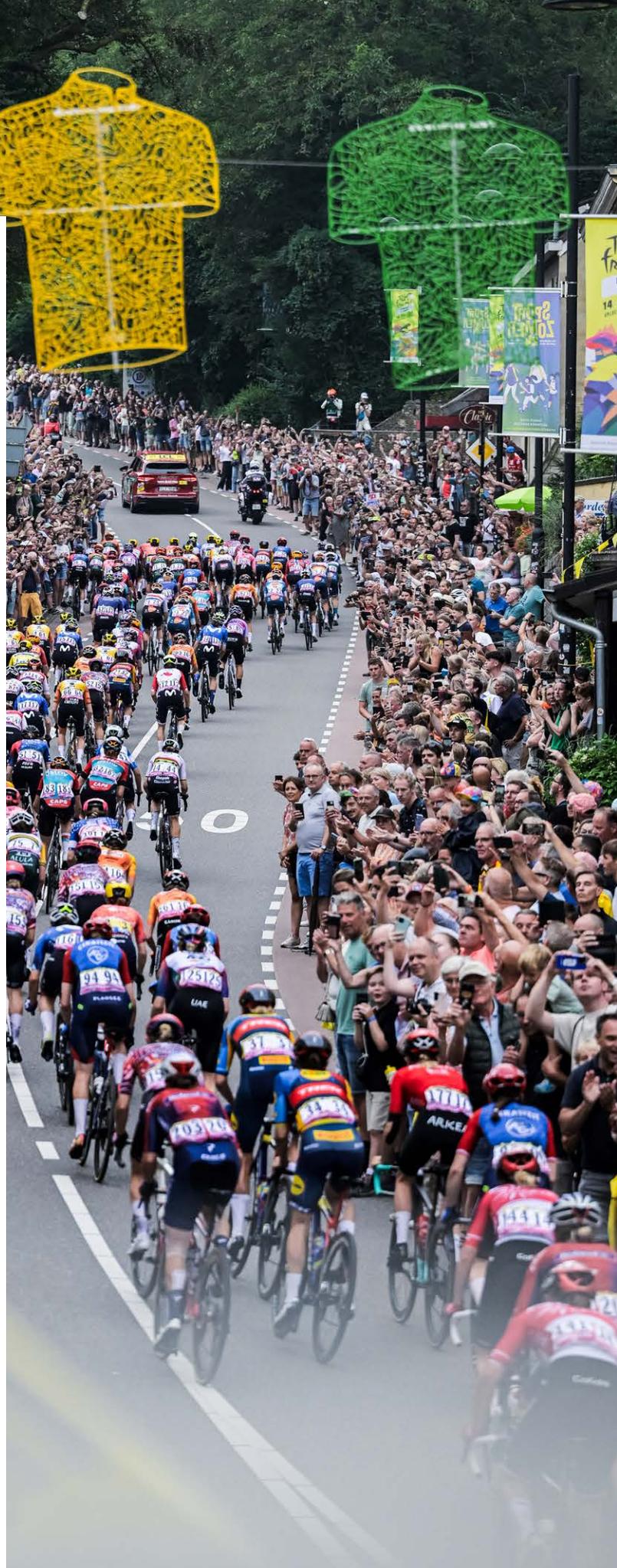
« CE PETIT QUELQUE CHOSE... » QU'APPORTE TEISSEIRE AU TOUR

Le cyclisme féminin de haut niveau, avec ses athlètes qui se surpassent à chaque étape, incarne parfaitement ce petit quelque chose que Teisseire s'efforce d'apporter au quotidien : une étincelle de fraîcheur, un zeste d'énergie et une dose de joie. Nous sommes fiers de soutenir ces championnes qui, par leur audace et leur esprit d'initiative, bousculent les codes et inspirent des milliers de personnes.

Notre engagement auprès de cette course emblématique va bien au-delà d'un simple partenariat. En 1957 déjà, nous étions parmi les premières entreprises à former la caravane de la Grande Boucle et ce sont même les gourdes des cyclistes qui ont inspiré le design emblématique de nos bidons Teisseire. Puis, de 2010 à 2018, nous avons été partenaire du Tour de France. C'est une célébration de la générosité et du dépassement de soi, une résonance profonde avec les valeurs ancrées dans l'ADN de notre marque depuis des générations.

Notre retour l'an dernier en tant que partenaire officiel et parrain du prix de la combativité du Tour de France Femmes avec Zwift a été un véritable succès. Nous sommes impatients de vivre un nouvel été, tourné vers l'aventure humaine et l'émotion sportive. Nous sommes fin prêts à désaltérer et à égayer les moments de tous ceux qui vivent le Tour !

Christophe Garcia
Directeur Général Teisseire France



TEISSEIRE ET LE TOUR



Caravane Teisseire sur le Tour de France
"Fêtez le tour en couleurs" **2010**



Caravane Teisseire sur le Tour de France
"Teisseire rafraîchit le Tour" **2012**

Caravane Teisseire sur le Tour de France
Teisseire Zéro **2014**



2024



Partenaire et parrain du prix de la combativité
sur le Tour de France Femmes avec Zwift
« On n'a pas fini d'en faire le Tour »



1957

Camionnette publicitaire Teisseire
Une des premières entreprises à intégrer la caravane
de la Grande Boucle



2011 Caravane Teisseire sur le Tour de France
"Teisseire, le rythme du Tour"

2013 Caravane Teisseire sur le Tour de France
"Teisseire 0% de sucre et de calories"

2015 - 2018

Caravane Teisseire sur le Tour de France
"Teisseire et la vie à meilleur goût"





TEISSEIRE ET LE TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT, UN DUO VITAMINÉ



UNE ÉDITION 2024 RÉUSSIE

L'édition 2024 du Tour de France Femmes avec Zwift aura marqué les esprits, tout comme le retour de Teisseire. La marque s'est distinguée par ses dégustations rafraîchissantes et a contribué activement à l'ambiance festive et conviviale avec son animation sur les Fan Zones. Ces espaces, proposant des animations gratuites pour le grand public au sein des villes départ, auront accueilli pas moins de 80 000 curieux.

Dès le Grand Départ à Rotterdam, des milliers de spectateurs (150 000 sur la 1^{ère} étape) se sont massés au bord des routes, confirmant l'incroyable succès populaire de l'événement et la légitimité du cyclisme féminin de haut niveau.

Le scénario de la dernière étape à l'Alpe d'Huez n'a fait que renforcer l'intérêt sportif avec la victoire de la Polonaise Katarzyna Niewiadoma pour 4 secondes seulement devant la tenante du titre et leader du classement de la combativité (parrainé par Teisseire), la Néerlandaise Demi Vollering, qui malgré une chute, n'a jamais renoncé.



Ce retour sur les routes du Tour, ce nouveau souffle, encourage la marque à aller encore plus loin, à continuer d'apporter ce « petit quelque chose » qui rend l'expérience Tour de France Femmes avec Zwift encore plus vibrante.

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF 2025

Cette année Teisseire vibre d'une nouvelle énergie! Son ambition est claire : apporter encore **plus de fun, de rafraîchissement fruité, de moments de partage et de détente.**

Elle dévoile une nouvelle identité moderne et colorée ainsi qu'une **nouvelle référence de produits vitaminés.** Transformer une goutte de sirop en un moment de partage et de créativité, voilà l'ambition de Teisseire à travers sa nouvelle campagne « **Ce petit quelque chose qui change tout** ». C'est cet esprit coloré et fun qui a guidé la marque pour élaborer son dispositif 2025.

LE PETIT +
GÉNÉROSITÉ
& INVITATION
AU PARTAGE



LA TERRASSE

Teisseire accueille les spectateurs sur sa **Terrasse**, un espace convivial pour les petits et les grands au cœur des Fans Zones.



DES MOCKTAILS & DES RECETTES

3 mocktails et 1 granité seront proposés à la dégustation. Des recettes composées de sirops intemporels mais aussi issus de la nouvelle gamme 2025. L'occasion de démontrer qu'avec ses multiples parfums, Teisseire offre une infinité de possibilités de dégustation et de rafraîchissement, y compris sur un événement itinérant comme le Tour de France Femmes avec Zwift.



UN « BIDON'STAGRAM »

Une **expérience immersive et mémorable** en famille ou entre amis. En entrant dans ce bidon original, les spectateurs pourront repartir avec une vidéo 360° souvenir.



DES DÉGUSTATIONS GRATUITES

Une **Fruit Squad** déployée sur 3 zones pour combler les spectateurs avant le passage du peloton.



DES GOODIES COLORÉS

Plus qu'un simple accessoire de mode estival, le **bob Teisseire** devient collector avec sa nouvelle version fruitée.

De la Bretagne aux frontières suisses, la mission de Teisseire est claire : rafraîchir les spectateurs en leur offrant **plus de 60 000 savoureuses dégustations**, mais aussi se connecter à eux en partageant un moment simple de bonheur et de fête.

LES CHIFFRES CLÉS DE TEISSEIRE ET DU TOUR DE FRANCE FEMMES

300 ans
au cœur des Alpes
le siège social de Teisseire
est à **Crolles en Isère**



1^{er}
de la catégorie sirop
Teisseire est connue
par **9 français sur 10**



20 millions
de foyers français
achètent du sirop



145 millions
de litres de sirop
vendus chaque année
en France
Augmentation des **ventes**
et **volumes**
consommés l'été



Près d'un **1 tiers**
des Français
consomme
des boissons sans alcool
Tendance "NoLo"
plus marquée encore
chez les jeunes entre
18 et 25 ans



154
coureuses
engagées
de 25
nationalités
différentes



4^e édition
du Tour de France Femmes avec Zwift



+50%
des Français
déclare vouloir
suivre un **événement**
sportif féminin
en 2025

15 départements
traversés où Teisseire est implanté



80 000
visiteurs
sur les Fan Zones en 2024



1 165 kilomètres
/ **9 étapes**



166 kilomètres
pour l'étape la plus longue entre
Chasseneuil du Poitou et Guéret
17 240 mètres
de dénivelé positif au total



17 millions
de téléspectateurs français



22h de diffusion
en direct sur France Télévisions



2,6 millions
de fan sur les réseaux
sociaux du TDFF



65%
des spectateurs
viennent en famille
Ils restent en moyenne
4h29 sur l'événement



7 Français sur 10
déclarent que les marques sont utiles
dans la promotion du sport féminin

2^e année
de partenariat entre Teisseire
et le Tour de France Femmes
10^e année de partenariat avec ASO



10 remises
protocoles
du prix de
la **combativité**
Teisseire



4 millions
de bidons de sirop
collector en vente
aux couleurs du **Tour**

+ de 60 000
dégustations
de sirop **offertes**



+ de 100 000
goodies distribués
(dont le célèbre **bob**)



26 personnes
dans l'équipe Teisseire



11 véhicules Teisseire
(hybrides ou 100% électriques)

120 m² de stand sur
la Terrasse Teisseire sur **9 Fans Zones**
La Terrasse Teisseire aura nécessité
92 jours de fabrication



500
points de vente
animés par la marque



42
invités
de la marque



TEISSEIRE, UNE MARQUE QUI CONTINUE D'INNOVER

QUATRE NOUVELLES RÉFÉRENCES VITAMINÉES

Teisseire revient avec une toute nouvelle gamme : quatre sirops enrichis en vitamines et minéraux. **Des créations bi-goûts** qui viennent répondre aux attentes des consommateurs.

LE PETIT +
ESPRIT
NOVATEUR

Des innovations qui viennent booster le rayon sirop puisque parmi les 4 associations, 3 parfums (Ananas Mangue, Pêche Goyave et Fraise Kiwi) sont inédits sur le marché du sirop. **Objectifs affichés** : dynamiser l'expérience de consommation et séduire les familles en recherche de saveurs nouvelles et originales. Avec cette nouvelle gamme de sirops, Teisseire propose aux consommateurs des boissons rafraîchissantes et gourmandes.

4 SAVEURS ultra-gourmandes (100% arômes naturels et sans colorants artificiels) :

BOOST
(ANANAS MANGUE + VITAMINE C)

RELAX
(PÊCHE GOYAVE + MAGNÉSIUM)

TONUS
(FRAISE KIWI + VITAMINES B)

DÉFENSE
(CITRON VERT GINGEMBRE + ZINC)



UNE MULTITUDE DE SAVEURS POUR UNE INFINITÉ DE POSSIBILITÉS

À travers sa gamme de **22 parfums**, Teisseire offre mille et une façons de réaliser des boissons ! Des sirops à tester avec de l'eau plate, pétillante ou encore de la limonade, pour accompagner un apéritif entre amis ou un goûter d'anniversaire ou bien d'autres occasions. Il sera bon de les déguster en granités, glaces, smoothies et bien plus encore.

Si le «dry January» est devenu un rituel pour beaucoup, l'envie de réduire, voire d'éliminer l'alcool s'affirme de plus en plus, notamment auprès des jeunes adultes. Teisseire se positionne comme un allié du quotidien en offrant une infinité de possibilités pour créer des boissons rafraîchissantes, créatives et sans alcool, qui ne transigent ni sur le goût ni sur la convivialité.

LE PETIT +
SAVOIR-FAIRE
AUTHENTIQUE



LE RAVI'TONUS BY TEISSEIRE, LE MOCKTAIL DU TOUR 2025



QUANTITÉ : 1 verre de 250ml

TEMPS DE PRÉPARATION : 5 minutes

DEGRÉ DE DIFFICULTÉ : Facile

INGRÉDIENTS

- 20ml de sirop Teisseire Tonus Fraise/Kiwi*
- 10ml de jus de citron jaune
- 1 tranche de concombre frais
- Eau pétillante
- Glaçons

PRÉPARATION

Verser les glaçons, le sirop et le jus de citron dans un verre, puis compléter d'eau pétillante. Mélanger à la cuillère, garnir d'une rondelle de concombre et servir.

*nouveau 2025 enrichie en vitamines B issue de la gamme bi-goût



ILS FONT **VIVRE** LE DISPOSITIF TEISSEIRE

**DENITSA IKONOVA,
UNE AMBASSADRICE
À LA CRÉATIVITÉ SANS LIMITE**

Révélee par l'émission Danse avec les Stars (TF1), l'artiste accompagne Teisseire sur le Tour de France Femmes avec Zwift pour la 2^{ème} année. Avec son sourire lumineux, son élégance naturelle et sa personnalité pétillante, Denitsa incarne toutes les valeurs chères à la marque : naturalité, authenticité, accessibilité et créativité. Un véritable coup de cœur!

**SON PETIT +
FRAÎCHEUR &
SPONTANÉITÉ**



Denitsa sera aussi au cœur des Fan Zones des villes départ, où son mocktail signature sera quotidiennement et gratuitement proposé à la dégustation sur la Terrasse Teisseire. Un mocktail unique réalisé à partir de ses ingrédients préférés et qui lui ressemble : frais et plein de peps !

À NOTER : le mocktail pourra être partagé avec Denitsa en personne les 26 et 27 juillet lors de sa venue sur l'événement. L'occasion rêvée de trinquer avec la star !



PRÊTS À BOUGER AVEC DENITSA ?

Si en 2024, elle est venue découvrir les coulisses de l'événement, cette année **elle imaginera la chorégraphie signature** destinée à mettre l'ambiance auprès des spectateurs du Tour. A l'occasion du Grand Départ en Bretagne, **elle offrira un cours de danse XXL de folie**. A l'issue de ce cours, la chorégraphie de la Fruit Squad Teisseire sera dévoilée. Un enchaînement plein de peps qui sera repris quotidiennement par l'équipe d'animateurs tout au long de l'événement. Un fil rouge festif pour ambiancer les spectateurs et créer une atmosphère inoubliable sur chaque étape !

INFORMATIONS PRATIQUES :

Cours de danse offerts par
Denitsa Ikonova et Teisseire

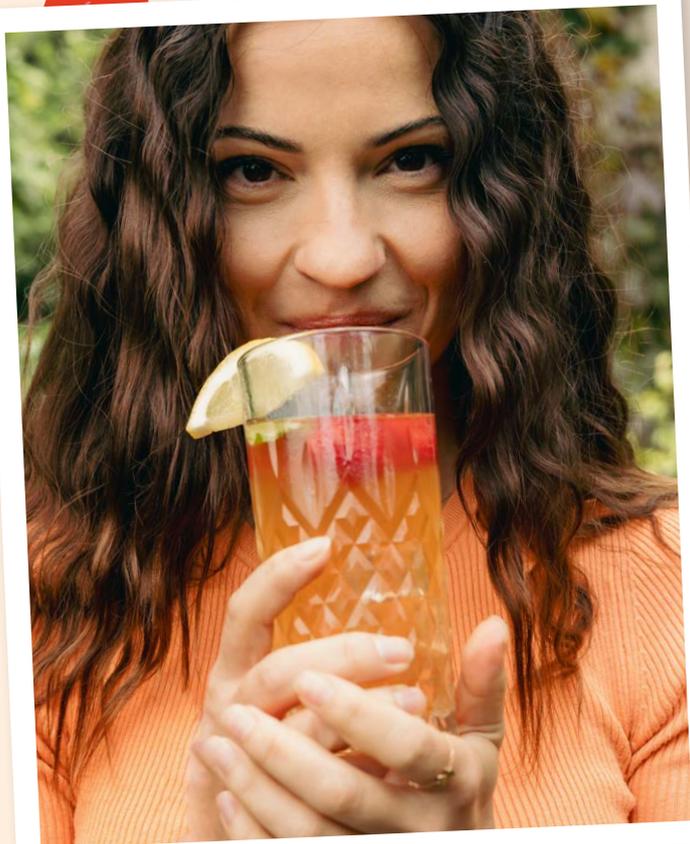
Gratuit et accessible à tous (sans inscription)

QUAND :

Samedi 26 juillet et Dimanche 27 juillet à 11h30

OÙ :

**Podium de la Fan Zone du Tour de France Femmes avec Zwift (en face de la Terrasse Teisseire)
Place Théodore Decker - Vannes
Quai de la Douane - Brest**



LE PASSIONNÉMENT BY TEISSEIRE, LE MOCKTAIL SIGNATURE DE DENITSA

QUANTITÉ : 1 verre de 250ml

TEMPS DE PRÉPARATION : 5 minutes

DEGRÉ DE DIFFICULTÉ : Facile

INGRÉDIENTS

- 10ml de sirop Teisseire Passion
- 10ml de sirop Teisseire Framboise
- 10ml de jus de citron jaune
- 1 tranche de citron frais
- Eau pétillante
- Glaçons

PRÉPARATION

Verser les glaçons, le sirop et le jus de citron dans un verre, puis compléter d'eau pétillante. Mélanger à la cuillère, garnir d'une rondelle de citron et servir.

ENTRETIEN VITAMINÉ AVEC DENITSA



Tu évolues dans un univers sportif très exigeant, tu as su te faire une place dans le haut niveau, quel est ton regard sur la combativité au féminin ?

Dans la danse, la compétition est intense et les codes sont stricts. On est constamment jugé, comparé. Être une femme dans le sport est souvent un parcours du combattant. Qu'on soit athlète de haut niveau ou

maman sportive, le tout est d'oser prendre sa place, refuser les limites qu'on essaie de nous imposer. La force ne se mesure pas uniquement physiquement, elle est aussi mentale, émotionnelle.

Quelles sont tes astuces pour te rebooster, un petit plaisir simple qui te donne le sourire ?

Ma fille ! Un éclat de rire, un moment simple de complicité avec elle, suffisent à me mettre du baume au cœur. La musique a aussi un rôle important dans ma vie. Lancer une playlist « good vibes », un morceau sur lequel j'ai dansé ou tout simplement un rythme entraînant, permet à mon corps et à mon esprit de se mettre en mode « on » en une fraction de seconde. La musique a ce pouvoir incroyable de me transporter même quand en apparence je manque d'énergie.

Quel est ton ingrédient indispensable pour un mocktail réussi ?

Sans hésitation : de la fraîcheur ! C'est vraiment la base, ce qui fait toute la différence, surtout en été, en plein cœur du mois de juillet. Côté ingrédient, j'adore le fruit de la passion et la framboise. La passion c'est l'exotisme, la petite étincelle qui éveille les papilles alors que la framboise apporte une touche de douceur et de gourmandise ! La combinaison de ces deux ingrédients est une merveille. Ce sont ces deux saveurs qui ont inspiré mon mocktail. Pour moi la passion est le point de départ de tout ! Que ce soit sur une piste de danse ou sur une selle de vélo, c'est elle qui nous pousse à faire preuve d'audace, à nous dépasser, à aller toujours plus loin. Sans elle, nous autres sportifs, nous serions incapables de nous imposer cette discipline de fer à travers ces nombreuses heures d'entraînement.



LA FRUIT SQUAD, UN CONCENTRÉ DE TALENTS

Hôte(sse)s, pilotes, animateur(rice)s, logisticien(nes), ils sont **26 à faire vivre ce dispositif chaque jour.**

Âgés de 19 à 59 ans, ils portent fièrement les couleurs de la marque et se déplacent de ville en ville avec une mission : procurer du bonheur aux spectateurs et vivre avec eux un moment privilégié. **Les maîtres mots du job d'été le plus convoité de France : fierté et partage !**



SON PETIT +
UNE ÉNERGIE
À TOUTE
ÉPREUVE



MAXINE • 29 ANS

Speaker animatrice
et ex sportive de haut niveau
Vit à Joinville le Pont (94)
1^{er} Tour de France

SA MISSION : meneuse de la Fruit Squad Teisseire

SON PETIT + : une énergie à toute épreuve ! Celle qui a animé le Club France tout l'été lors des Jeux Olympiques de Paris, accompagnera cet été l'équipe Teisseire sur l'ensemble du Tour de France Femmes. Elle mènera la Fruit Squad avec peps à la rencontre du public et animera les lignes départ avant le passage des coureuses.

SON GOÛT POUR LA COMBATIVITÉ : sur les traces de son père, ancien champion du monde de Tumbling, elle devient voltigeuse en gymnastique acrobatique pendant 6 ans puis plongeuse pendant 6 autres années. Victime d'un burn-out, elle met un terme à sa carrière 6 mois avant sa participation aux Jeux Olympiques de Rio 2016. Elle ne se retrouvait plus dans cette quête d'excellence, elle a réussi à s'affranchir du regard des autres et à vivre pour elle et plus pour la compétition. Elle prend sa revanche sur sa carrière de sportive de haut niveau en remportant le jeu d'aventure Koh Lanta (TF1) en juin 2021. C'est ainsi qu'elle renoue avec la confiance et devient la voix de bons nombres d'événements sportifs.

SON MANTRA : « Au pire j'échoue, mais au moins j'aurais appris »

SON ASTUCE « COUP DE BOOST » : un footing au lever du soleil pour réveiller le corps et l'esprit.

SON IDOLE FÉMININ : sa mère (pour qui elle aura une pensée particulière le 31 juillet, Maxine fêtera ses 30 ans sur le Tour).

SON PETIT +
L'ESPRIT
D'ÉQUIPE



ÉLÉONORE • 21 ANS

Étudiante en sciences politiques
et ex-sportive de haut niveau
Vit à Paraza (11)
1^{er} Tour de France

SA MISSION : hôtesse distributrice Teisseire - Fruit Squad arrivée

SON PETIT + : l'esprit d'équipe. Avoir été 4 ans en équipe de France avec majoritairement des épreuves de gymnastique en ensemble lui a permis d'intégrer des notions fortes d'entraide et de respect. L'équipe pourra compter sur Éléonore pour motiver et stimuler le groupe.

SON GOÛT POUR LA COMBATIVITÉ : elle découvre la gymnastique rythmique à l'âge de 5 ans, elle pratiquera cette discipline exigeante pendant 16 ans pour atteindre l'excellence et devenir vice-championne de France en 2022. Qualifiée et titulaire pour les Jeux de Paris 2024, elle a dû renoncer à la compétition après s'être blessée. Une expérience qui lui a forgé un mental d'acier et lui a permis de prendre du recul. Elle a repris ses études et décroché sa Licence à Sciences Po Paris en bouclant le programme en 2 ans (au lieu de 3). Solide !

SON MANTRA : « Dans le sport, on a plus l'habitude de rater que de réussir. Chaque défaite nous apprend à nous battre, à tomber et à toujours se relever. »

SON ASTUCE « COUP DE BOOST » : esquisser une chorégraphie au saut du lit sur une musique entraînante et entêtante.

SON IDOLE FÉMININ : Simone Veil, pour sa capacité à se reconstruire après avoir traversé l'horreur absolue.

SON PETIT +
LA
DÉTERMINATION



PAUL • 23 ANS

Chargé de logistique événementielle
et ex-sportif de haut niveau
Vit à Grenoble (38)
1^{er} Tour de France

SA MISSION : hôte distributeur - Fruit Squad arrivée

SON PETIT + : la détermination. Boosté au challenge sportif, Paul pratique escalade, parapente, ski de randonnée, vélo, pourvu que l'activité sportive soit intensive et en plein air !

SON GOÛT POUR LA COMBATIVITÉ : le triathlon est une histoire de famille, pour Paul elle a débuté il y a plus de 10 ans. Cet ancien membre de l'équipe de France (champion de France de triathlon 2020) aime les défis. S'il a décidé l'an dernier d'arrêter la pratique du triathlon à haut niveau, ce n'est pas le cas de son petit frère avec qui il s'élancera à vélo cet été sur la route des grandes Alpes pour 750km et 20 000m de dénivelé positif.

SON MANTRA : « Je choisis une vie pleine, vibrante, où chaque journée a le goût de l'essentiel. »

SON ASTUCE « COUP DE BOOST » : un double expresso dans le silence.

SON IDOLE FÉMININ : Laure Manaudou pour sa capacité à encaisser les coups, à transformer l'adversité en force.



LE TOUR PASSE CHEZ EUX

SON PETIT +
SA
GÉNÉROSITÉ



ANTHONY • 23 ANS

LE LOCAL DE L'ÉTAPE

Étudiant en marketing
Originaire de Vannes (56)
2^e Tour de France

SA MISSION : hôte distributeur - Fruit Squad parcours.

SON PETIT + : sa générosité. Impliqué dans la vie associative de sa région, Anthony est vice-président du Trophée Centre Morbihan (épreuve cycliste junior). Un engagement qui combine son amour du cyclisme et son attachement pour la Bretagne.

SON ÉTAPE FAVORITE : l'étape 1 reliant Vannes à Plumelec, traversant la ville de Grand Champ où il a grandi et où ses parents vivent toujours. Il connaît l'itinéraire comme sa poche, c'est proche du Golfe (du côté de Séné et d'Arradon) que cet amoureux de la course à pied s'entraîne pour préparer le futur semi-marathon Auray Vannes.

SON PARFUM DE SIROP PRÉFÉRÉ : la fraise, qu'il verse dans son bidon à chaque sortie sportive (il a terminé le semi-marathon de Paris et a randonné autour du Mont Blanc l'an dernier).



SON PETIT +
SON
EMPATHIE

CYLIA • 19 ANS

LA LOCALE DE L'ÉTAPE

Étudiante en psychologie
Vit à Saumur (49)
1^{er} Tour de France

SA MISSION : hôtesse distributrice – Terrasse Teisseire

SON PETIT + : son empathie. Cette future psycho-criminologue a décidé de dédier sa vie à un univers dur et complexe. Son stage de découverte au tribunal de Saumur a été un déclic. Fille d'un gendarme, c'est dans le milieu juridique et plus précisément, carcéral qu'elle souhaite s'orienter à la fin de ses études.

SON ÉTAPE FAVORITE : l'étape 4 entre Saumur et Poitiers, qui débutera de chez elle, où elle a grandi. Elle sera aussi ravie d'apercevoir ses amis à Angers où elle étudie à l'arrivée de l'étape 3.

SON PARFUM DE SIROP PRÉFÉRÉ : le fruit de la passion qu'elle verse dans sa gourde quand elle va faire de la musculation en salle.



SON PETIT +
SON
OUVERTURE
D'ESPRIT

MAIWENN • 32 ANS

LA LOCALE DE L'ÉTAPE

Chargée de communication
Originaire de Brest (29)
2^e Tour de France

SA MISSION : hôtesse distributrice – Terrasse Teisseire.

SON PETIT + : son ouverture d'esprit. Si elle est très attachée à la culture française et à l'identité finistérienne (elle parle breton !),

ses études de langues à l'Université de Bretagne Occidentale à Brest, l'ont amené à beaucoup voyager. Que ce soit pour le travail (au service culture de l'ambassade française de Madrid) ou pour le plaisir (solo trip d'1 mois au Pays-Bas ou au Cambodge), ce qu'elle aime c'est partir à la découverte des autres et de leurs univers.

SON ÉTAPE FAVORITE : l'étape 2 reliant Brest à Quimper sur ses terres bretonnes. Elle a vécu son enfance à Pencren, a fait sa scolarité en école Diwan et a soutenu sa sœur (propriétaire d'un café librairie à Lampaul-Guimiliau) dans la promotion de la littérature bretonne. Maiwenn a aussi travaillé à la communication de Brest Métropole ainsi qu'à la mairie de Quimper pour valoriser les initiatives locales et la culture bretonne.

SON PARFUM DE SIROP PRÉFÉRÉ : la pêche, qu'elle verse dans sa gourde avant de partir pour ses actions bénévoles auprès de la Croix Rouge.



AU-DELÀ DES ROUTES DU TOUR



**TEISSEIRE INTÈGRE
SES PARTENARIATS AU CŒUR
DE SA CULTURE D'ENTREPRISE**

**LES PETITS +
CONVIVIALITÉ
& CONVICTON**

En juin dernier, à l'occasion de la semaine de la Qualité de Vie au Travail, Teisseire a transformé son siège à Crolles (38) en véritable guinguette estivale. Pas moins de 250 collaborateurs se sont retrouvés pour un déjeuner aux couleurs du Tour de France Femmes. Au programme : une ambiance décontractée et festive, ponctuée d'animations inspirées du Tour.

L'EXPERT TEISSEIRE

En avril dernier, Teisseire a organisé un concours en interne pour sélectionner un membre de ses effectifs et l'embarquer pour une expérience hors du commun sur le Tour de France Femmes avec Zwift. C'est Mohamed, responsable de secteur GMS, qui apportera ses connaissances pointues du marché et des produits au reste de l'équipe.



MOHAMED • 31 ANS

L'EXPERT DE LA MARQUE

Chef de secteur GMS Teisseire
Vit à Etrechy (91)
1^{er} Tour de France

SA MISSION : hôte distributeur – Terrasse Teisseire.

SON PETIT + : l'endurance. Mohamed a des semaines bien remplies : des journées qui débutent parfois à 4h, des montages qui peuvent durer 3h, des déplacements à plusieurs centaines de kilomètres et une passion pour le football (qu'il pratique 4 fois par semaine en plus de son rôle d'éducateur sportif auprès de jeunes U14). Le Tour et ses journées à rallonge ne l'effraient pas !

SON ASTUCE « COUP DE BOOST » : un petit déjeuner de champion composé de yaourt à la grecque, avoine et miel de fleurs !

SON PARFUM DE SIROP PRÉFÉRÉ : fleur de sureau pour l'apéritif et grenadine pour le goûter avec les enfants (Mohamed est papa d'un garçon de 6 ans et d'une fille de 2 ans).

Je suis très heureux d'avoir l'opportunité de sillonner les routes de France pour cette marque que j'aime beaucoup, que j'admire par sa capacité à traverser les générations et à savoir innover. J'ai hâte de voir comment la marque s'exprime en dehors des rayons, comment elle prend vie sur un événement aussi incroyable que le Tour. Ça va être une formidable expérience, un genre de labo géant, puisque je vais pouvoir aller à la rencontre des différentes populations, recueillir leur sentiment sur la marque, ce qui va m'être très utile dans mes futures implantations.

AU-DELÀ DES FRONTIÈRES



UNE VISIBILITÉ MAXIMALE ET DES ANIMATIONS FESTIVES
DANS PLUS DE 500 MAGASINS



Teisseire déploie un dispositif retail événementiel d'envergure pour immerger les consommateurs dans l'ambiance joyeuse et survoltée du Tour de France Femmes. Depuis le 30 juin et jusqu'au 3 août, la marque a installé pas moins de 500 PLV carrousels dans des points de vente de toute la France, assurant une visibilité optimale à ses sirops. Au cœur de cette stratégie, 12 dispositifs VIP sont installés dans une sélection de magasins, chacun théâtralisé par une arche aux couleurs du Tour féminin. Chaque dispositif donne lieu à 2 journées de ventes animées avec à la clé : 12 vélos et 6 000 bobs Teisseire à gagner!



DES BIDONS
COLLECTORS
À L'EFFIGIE DE
L'ÉVÈNEMENT
TROIS SAVEURS SONT
REVISITÉES AUX COULEURS
DU TOUR. UNE ÉDITION
LIMITÉE ET COLLECTOR!

367 POINTS DE VENTE

de Belgique et des Pays-Bas se mettent aussi à l'heure du Tour de France Femmes. Les équipes Benelux de Teisseire transforment les saveurs citron, menthe et cassis de la gamme Zéro en édition collector.



Banque images : [cliquez ici](#)

<https://www.teisseire.fr/>



CONTACT PRESSE

Lucie Hardy
hardy.lucie@gmail.com
06 13 97 19 43