

# Teisseire

DEPUIS 1720

Dossier de presse 2024



<p>PARTENAIRE OFFICIEL PARRAIN DU PRIX DE LA COMBATIVITÉ</p>	



# TOUR de france™

FEMMES  
AVEC ZWIFT

12 - 18 AOÛT 2024

## 3<sup>E</sup> ÉDITION : DU LUNDI 12 AU DIMANCHE 18 AOÛT 2024



1	LUNDI 12 AOÛT - MONDAY 12 AUGUST ROTTERDAM > LA HAYE	124 km
2	MARDI 13 AOÛT - TUESDAY 13 AUGUST DORDRECHT > ROTTERDAM	67 km
3	MARDI 13 AOÛT - TUESDAY 13 AUGUST ROTTERDAM > ROTTERDAM	6,3 km <small>C.l.m. individuel Individual time trial</small>
4	MERCREDI 14 AOÛT - WEDNESDAY 14 AUGUST VALKENBURG > LIÈGE	122 km
5	JEUDI 15 AOÛT - THURSDAY 15 AUGUST BASTOGNE > AMNÉVILLE	150 km
6	VENDREDI 16 AOÛT - FRIDAY 16 AUGUST REMIREMONT > MORTEAU	160 km
7	SAMEDI 17 AOÛT - SATURDAY 17 AUGUST CHAMPAGNOLE > LE GRAND-BORNAND	167 km
8	DIMANCHE 18 AOÛT - SUNDAY 18 AUGUST LE GRAND-BORNAND > ALPE D'HUEZ	150 km
<b>TOTAL AVANT HOMOLOGATION</b> <small>TOTAL BEFORE HOMOLOGATION</small>		<b>946,3 km</b>

### LÉGENDE / THE KEY

- Départ  
Start
- Ville ou site départ  
Start town or site
- Ville ou site arrivée  
Finish town or site
- Arrivée finale  
Race finish
- Étape en ligne  
Stage
- Contre-la-montre individuel  
Individual time trial

letourfemmes.fr @LeTourFemmes

#TDFF2024 #WatchTheFemmes

Teisseire  
DEPUIS 1720





# SOMMAIRE

**Édito de Rémy Sharps**  
*page 4*

**Teisseire et le Tour  
de France Femmes  
avec Zwift, un duo  
rafraîchissant**  
*page 7 & 8*

**En danseuse sur le  
Tour avec Denitsa  
Ikonomova**  
*page 9*

**Ils font vivre  
le dispositif  
Teisseire**  
*page 10*

**Les sirops Teisseire,  
un savoir faire  
de plus  
de 300 ans**  
*page 11, 12 & 13*

**Bidon, pas bidon ?  
Teisseire vous met  
au défi !**  
*page 14*

**Au-delà  
des routes du Tour**  
*page 15 & 16*



# ÉDITO

## On n'a pas fini d'en faire le Tour

Après 9 années de partenariat sur le Tour de France de 2010 à 2018, retour aux sources, Teisseire s'engage sur celui des Femmes.

Le Tour de France a toujours été dans l'ADN de notre marque. En 1957, nous faisons partie des premières entreprises à former la caravane de la Grande Boucle, et ce sont les bidons des cyclistes qui ont inspiré le design de nos bidons Teisseire.

Nous sommes fiers de faire notre grand retour sur les routes du Tour en tant que partenaire officiel et parrain du prix de la combativité du Tour de France Femmes avec Zwift. Ce partenariat est un symbole fort. Nous croyons fermement en la valeur de la diversité dans tous les aspects de la vie. Le sport, par sa portée universelle, joue un rôle crucial dans la promotion de cet idéal. Le cyclisme, en tant que sport populaire et accessible, offre une plateforme de choix pour véhiculer ce message, qui résonne parfaitement avec les valeurs de notre marque. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous démarrons cette nouvelle aventure célébrant le dépassement de soi et l'audace.

**Rémy Sharps**

Directeur Général  
de Britvic Teisseire International



Rémy Sharps entouré de Marion Rousse et C. Prudhomme



# L'HISTORIQUE DE TEISSEIRE SUR LE TOUR DE FRANCE

## Une belle histoire qui continue de s'écrire

Teisseire a fait son entrée dans la grande famille du Tour de France il y a maintenant plus de 65 ans. **En 1957, elle fait partie des premières entreprises à former la caravane de la Grande Boucle.** La marque s'est d'ailleurs inspirée des gourdes des cyclistes pour créer ses bidons métalliques. Un partenariat qui dure et qui n'est donc pas né au hasard !

**Devenu supporter officiel de l'événement masculin de 2010 à 2018,** le plus grand spécialiste des sirops repart à la rencontre des Français cet été.

**Teisseire choisit de manifester sa modernité et de souffler un vent de fraîcheur en s'associant cette fois au Tour de France Femmes avec Zwift et au prestigieux prix de la combativité.** Dans cette collaboration inédite, la marque repousse les limites et se réinvente, adoptant une image tendance qui reflète son esprit novateur. Des Pays-Bas à l'Alpe d'Huez, la mission de Teisseire est claire : **rafraîchir les spectateurs en leur offrant plus de 60 000 savoureuses dégustations, le tout dans un esprit festif et convivial.**





Caravane Teisseire sur le Tour de France  
"Fêtez le tour en couleurs" **2010**

**1957**

Camionnette publicitaire Teisseire - une des premières entreprises à intégrer la caravane de la Grande Boucle



**2011** Caravane Teisseire sur le Tour de France  
"Teisseire, le rythme du Tour"



Caravane Teisseire sur le Tour de France  
"Teisseire rafraîchit le Tour" **2012**

**2013**

Caravane Teisseire sur le Tour de France  
"Teisseire 0% de sucre et de calories"



Caravane Teisseire sur le Tour de France  
Teisseire Zéro **2014**

**2015** Caravane Teisseire sur le Tour de France  
"Teisseire et la vie à meilleur goût"

**2016**

**2017**

**2018**





# TEISSEIRE ET LE TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT, UN DUO RAFRAÎCHISSANT



## Une nouvelle aventure qui débute

En devenant partenaire officiel du Tour de France Femmes avec Zwift, **Teisseire revient sur le devant de la scène**. La marque entame un nouveau virage et prouve une nouvelle fois sa capacité à se réinventer.

Souhaitant encourager une pratique du sport mixte et égalitaire, Teisseire s'engage auprès de l'épreuve féminine en s'associant au **prix de la combativité** récompensant des valeurs ancrées dans l'ADN de la marque : **l'audace, la créativité, l'esprit d'initiative et la générosité**. À l'issue de chaque étape, la marque distinguera la meilleure combative et lors de la dernière étape la super combative.



Cette année, elles seront **154 athlètes** réparties dans 22 équipes à parcourir les 8 étapes de l'édition 2024, dont une arrivée au sommet, à 1 850 m d'altitude lors de la dernière étape. En partant de **Rotterdam, terre de vélo**, pour se conclure en **Isère, où Teisseire a son siège social**, le spectacle promet d'être à la hauteur !



Le dossard Teisseire





La Terrasse Teisseire

## Les expériences Teisseire

Sous le signe du partage, la marque a imaginé un nouvel espace convivial au cœur des Fans Zones des villes départs. La Terrasse Teisseire invitera chacun à venir se rafraîchir autour d'une large gamme de sirops et de boissons créées pour l'occasion, le tout dans une ambiance festive.

## Un « Bidons'tagram »

Les spectateurs pourront y vivre une expérience immersive et mémorable en famille ou entre amis.

En entrant dans ce bidon original, ils pourront repartir avec une vidéo 360° souvenir.



## AU PROGRAMME

### Des mocktails & des recettes

Les spectateurs pourront tester de nouvelles recettes de mocktails à base de sirop. L'occasion de découvrir ou de redécouvrir les multiples parfums de Teisseire, offrant **une infinité de possibilités de dégustation et de rafraîchissement**, y compris sur un événement itinérant comme le Tour de France Femmes avec Zwift.



## LES DATES où siroter sur la Terrasse Teisseire

**Dimanche 11 au mardi 13 août**  
à Rotterdam

**Mercredi 14 août** à Valkenburg

**Judi 15 août** à Bastogne

**Vendredi 16 août** à Remiremont

**Samedi 17 août** à Champagnole

**Dimanche 18 août** au Grand Bornand

Sur les Fans Zones des villes départ  
du Tour de France Femmes avec Zwift



# EN DANSEUSE SUR LE TOUR AVEC DENITSA IKONOMOVA

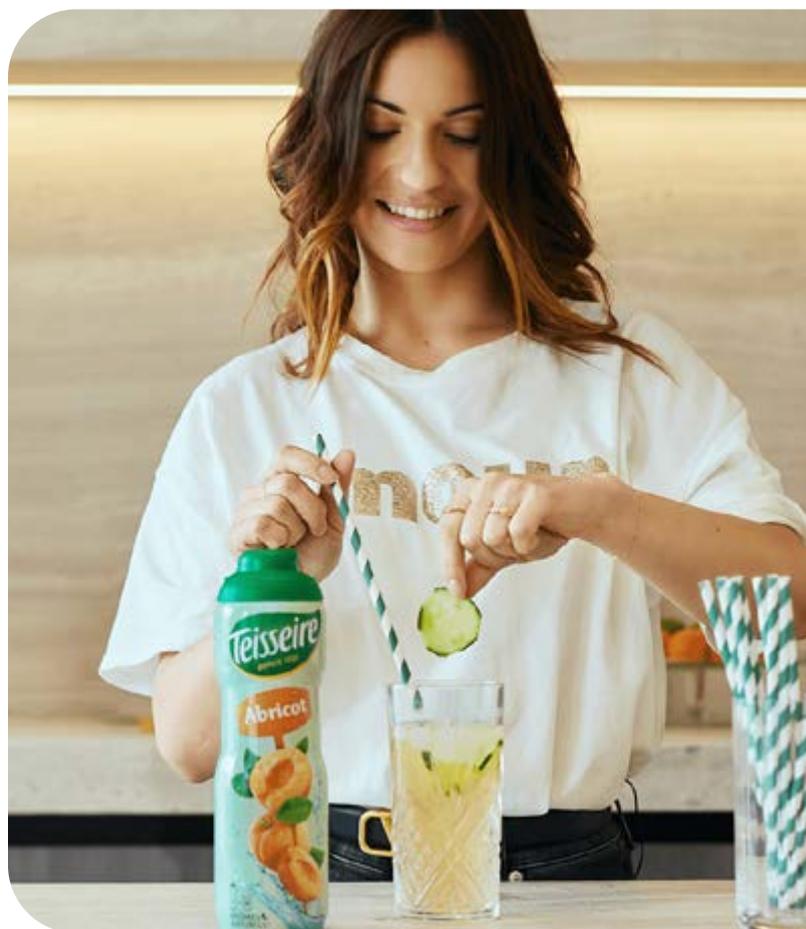
## Denitsa Ikonomova et Teisseire, une association colorée pour un concentré de talent

La danseuse et chorégraphe révélée par l'émission Danse avec les Stars sur TF1 accompagne Teisseire sur son premier Tour de France Femmes avec Zwift. **Athlète accomplie et artiste passionnée**, Denitsa devient ambassadrice de la marque. Un visage souriant, une élégance naturelle, une personnalité pétillante et rafraîchissante, une créativité sans limites, Denitsa a su charmer la marque. Elle incarne toutes les valeurs chères à Teisseire : **naturalité, authenticité, accessibilité et créativité.**

Denitsa Ikonomova sera présente sur les réseaux sociaux mais aussi au cœur des Fans Zones des villes départ, sur les Terrasses Teisseire, où **son mocktail signature sera quotidiennement proposé à la dégustation.** Un mocktail unique réalisé à partir de ses ingrédients favoris et à son image : frais et plein de peps ! A noter : le mocktail pourra être partagé avec Denitsa en personne **les 17 et 18 août lors de sa venue sur l'événement.** L'occasion de trinquer avec la star !

« Je me réjouis de découvrir cet événement aux côtés d'une marque que j'affectionne tout particulièrement. Teisseire m'inspire tant par les couleurs que par les associations de saveurs, qui permettent comme en danse, de composer selon ses envies. J'ai hâte d'incarner ce partenariat et de découvrir les coulisses de cet événement incontournable. Tout comme nous, danseurs, les cyclistes passent des heures à s'entraîner, à se perfectionner, à repousser les limites du corps et de l'esprit, toujours prêts à se relever malgré les blessures et les chutes. Je les admire beaucoup. Leur force, leur combativité et leur capacité à se dépasser forcent le respect »

**Denitsa Ikonomova**  
Ambassadrice Teisseire



## Le mocktail de Denitsa

### AbricoTango

- 2,5 cL de sirop Abricot Teisseire
- ½ jus citron vert
- 4 tranches de concombre frais
- 20cl d'eau pétillante
- Verser les glaçons, le sirop et le jus de citron dans un verre, puis compléter d'eau pétillante. Mélanger à la cuillère, garnir de rondelles de concombre et servir.



# ILS FONT VIVRE LE DISPOSITIF TEISSEIRE



## Les coulisses du Tour de France Femmes avec Zwift à travers leurs yeux

Hôte(sse), pilotes, animateur(rice), ils sont 12 à faire vivre le dispositif Teisseire chaque jour. Âgés de 19 à 59 ans, ils portent fièrement les couleurs de la marque et se déplacent de ville en ville avec pour mission : procurer du bonheur aux spectateurs et vivre avec eux un moment privilégié. Les maîtres mots du **job d'été le plus convoité de France** : fierté et partage ! Voici les coulisses du Tour de France à travers leurs yeux.

## LES PASSIONNÉS, POUR L'AMOUR DU TOUR



*Lise - 29 ans*

📄 Professeur d'EPS  
📍 Originaire de Brest (29)  
🚴 4<sup>e</sup> Tour de France

**Son parfum de sirop préféré?** Le citron, qu'elle verse dans son bidon à l'entraînement (le triathlon qu'elle pratique 10h par semaine!)

**Sa mission sur le Tour de France Femmes avec Teisseire:** pilote RP. Ancienne Championne de France sur piste, elle compte bien mettre sa connaissance du cyclisme et du sport féminin au service des invités de la marque. Maîtriser les codes de cette compétition internationale et le nom des 154 coureuses du peloton est un défi à sa portée!

**Quel objet fétiche dans sa valise:** un drapeau breton (bien sûr!)



*François - 34 ans*

📄 Directeur d'une agence événementiel sportif  
📍 Originaire de Niort (79)  
🚴 9<sup>e</sup> Tour de France

**Son parfum de sirop préféré?** La grenadine, qu'il déguste au goûter avec son fils.

**Sa mission sur le Tour de France Femmes avec Teisseire:** responsable logistique. Cet expert de la Grande Boucle veillera chaque jour à la bonne installation des 120m2 de la Terrasse Teisseire. Sur un événement itinérant comme le Tour, le maintien au frais des produits est un sacré challenge!

**Quel objet fétiche dans sa valise:** une photo de son fils

## LE LOCAL, LE TOUR PASSE CHEZ LUI



*Hippolyte - 19 ans*

📄 Etudiant en médecine et brancardier de nuit au CHU Minjoz de Besançon  
📍 Né à Pontarlier (25)  
🚴 1<sup>er</sup> Tour de France

**Son parfum de sirop préféré?** Pamplemousse rose

**Son étape favorite?** L'étape 6, reliant Remiremont à Mor-teau, traversant les endroits où il a grandi, de la Haute-Saône au haut Doubs. Nul doute qu'il aurait été sur le bord des routes en tant que spectateur s'il n'avait pas eu la chance d'intégrer les équipes Teisseire!

**Sa passion?** Le basketball, qu'il pratique trois fois par semaine à l'Amicale Laique Luxeuil Basket



# LES SIROPS TEISSEIRE, UN SAVOIR FAIRE DE PLUS DE 300 ANS



## Un sirop pour une infinité de possibilités

A travers sa gamme de **22 parfums**, Teisseire offre mille et une façons de réaliser des boissons !

Des sirops à tester avec de l'eau plate, pétillante ou encore de la limonade, pour accompagner un apéritif entre amis ou un goûter d'anniversaire ou bien d'autres occasions. Il sera bon de les déguster en granités, glaces, smoothies et bien plus encore !



*Livret de recette  
au format incollable*

Teisseire s'est laissé inspirer par les **saveurs locales des territoires traversés par la Grande Boucle**. La marque a imaginé de nouvelles associations savoureuses en créant **4 mocktails régionaux** qui seront **à déguster gratuitement** tous les jours sur la Terrasse Teisseire. Des mocktails à reproduire à la maison grâce au livret de recette qui sera remis aux spectateurs. **Une belle occasion de valoriser le terroir !**



# ZOOM SUR LES INGRÉDIENTS LOCAUX SÉLECTIONNÉS POUR DES MOCKTAILS INÉDITS



*Dutch Tropics*

## ROTTERDAM (Pays Bas) 12 et 13 août

Mocktail proposé : **Dutch Tropics**

Ingrédient star : Noix de coco

Sirop Teisseire : Tropical Zéro

**Explication :** ce mocktail puise son inspiration des vastes quantités de fruits exotiques qui transitent chaque année par le port de Rotterdam. En tant que premier port européen, Rotterdam joue un rôle crucial dans l'importation et la distribution de fruits exotiques venant des quatre coins du globe. Ce mocktail amènera les spectateurs du Tour sous les tropiques le temps d'une dégustation.



## BASTOGNE (Belgique) 15 août

Mocktail proposé : **Wallonie Violette**

Ingrédient star : Violette

Sirop Teisseire : Violette

**Explication :** les Wallons raffolent de la violette, ce petit bonbon en forme de pétale est la friandise typique de la région liégeoise. Ce mocktail rend hommage à cette identité gustative délicate et sera aussi un clin d'œil à la course Liège-Bastogne-Liège.

*Wallonie Violette*



## REMIREMONT (France-Vosges) 16 août

Mocktail proposé : **Cerise sur les Vosges**

Ingrédient star : Cerise

Sirop Teisseire : Cerise

**Explication** : Ce mocktail célèbre la cerise, un fruit très présent au pied du massif des Vosges, notamment dans le Fougerollais. Elles sont non seulement utilisées dans la gastronomie locale, mais elles sont aussi la base de nombreuses préparations traditionnelles, y compris des boissons. C'est en mocktail que les spectateurs du Tour pourront retrouver leur fruit favori.

*Cerise sur les Vosges*



## LE GRAND BORNAND (France-Haute-Savoie) 18 août

Mocktail proposé : **Framboise Alpine**

Ingrédient star : Framboise

Sirop Teisseire : Framboise

**Explication** : Ce mocktail met en lumière la framboise, un fruit emblématique des Alpes, souvent utilisé dans la célèbre tarte des Alpes. Ce délicieux mocktail sera un clin d'œil à cette gourmandise montagnarde.

*Framboise Alpine*



# BIDON, PAS BIDON ?



Le bob Teisseire

## Teisseire vous met au défi !

Les bidons de sirop étant étroitement liés aux bidons des cyclistes, il n'en fallait pas moins pour donner envie à Teisseire de jouer avec les mots et d'imaginer un **quizz en ligne #BidonPasBidon**.

**BIDON?**  
**PAS BIDON?**



Sur le concept d'un « vrai ou faux », **ce jeu concours, proposé en amont sur les réseaux sociaux et pendant l'événement**, du 12 au 18 août, sur la Terrasse Teisseire des Fans Zone, permet de remporter des **kits de supporter, 1 an de sirops et bien d'autres lots**. Parmi les goodies éco conçus, les plus chanceux auront la joie de gagner **un bob!**

Culte, unisexe, pratique et fun, **le bob** est même devenu tendance ! Il n'en fallait pas moins à Teisseire pour imaginer ce couvre-chef collector.

# AU-DELÀ DES ROUTES DU TOUR



## Impossible de manquer la fête au rayon sirop !

En tant que partenaire officiel du Tour de France Femmes avec Zwift, Teisseire, leader sur le marché du sirop et acteur majeur des boissons sans alcool, **s'engage pleinement à faire vivre l'événement à ses consommateurs à travers toute la France.** Dès le mois de juin, **350 magasins se mettent à l'heure du Tour,** offrant une opportunité de récompenser la fidélité des consommateurs avec de généreux cadeaux estivaux : **des séjours à l'Alpe d'Huez ainsi que des bons de réduction sont à gagner !**

## Des bidons de sirop à l'effigie de l'événement pour célébrer son retour

Pour marquer ce retour, Teisseire lance **une édition de ses bidons en version collector.** Les saveurs citron, grenadine, menthe et fraise seront revisités aux couleurs du Tour de France Femmes avec Zwift de juin à août. **Plus de 4 millions** de bidons seront produits pour l'occasion.



# DEUX NOUVEAUTÉS

pour varier les plaisirs  
avec des alternatives sans sucre

Depuis 1720, Teisseire est pionnier dans l'innovation et la création de nouveaux parfums.

La marque a créé le segment des sirops sans sucre en 2007 pour répondre à la demande grandissante des consommateurs et les accompagner vers un mode de vie plus sain. Teisseire lance deux nouveaux parfums zéro sucre : **Fleur de Sureau** et **Fraise-Framboise**.

À point nommé pour célébrer l'été tout en réduisant sa consommation de sucre !



## Les chiffres clés du succès d'une marque iconique

**300** ans de savoir-faire

**2 500** verres  
de sirops consommés  
chaque minute en France

**32** parfums

**3** gammes  
(sirop, zéro sucre et grand format)

**39** dégustations  
possibles avec un bidon de 60cl

**1 000**  
développements  
de recettes par an

**∞**  
nombre de fois où il est possible  
de recycler le métal des bidons

**38**  
le département français où 100 %  
du sirop Teisseire est produit

# LES CHIFFRES CLÉS



france.tv

**25 heures**

de diffusion en direct sur France Télévisions

**20 millions** de téléspectateurs français



**345 millions**

de personnes touchées sur les réseaux sociaux

**48%**

des spectateurs viennent en famille ou avec leur conjoint



**8**

étapes

**946** kilomètres à parcourir



**3900 mètres**

de dénivelé positif sur la 8<sup>e</sup> étape de cette 3<sup>e</sup> édition



**43%**

des spectateurs se déplacent pour l'ambiance



**3 pays**

et **10** départements français traversés, où Teisseire est implanté



**3 véhicules**

Teisseire, hybrides ou 100% électriques

**120 m<sup>2</sup>**

de stand sur la Fan Zone Teisseire



**+ de 60 000** dégustations offertes

**12 personnes**

dans l'équipe Teisseire



**48 invités**

de la marque

**350**

points de vente animés par la marque



**14 semaines**

d'activation sur les réseaux sociaux de Teisseire



Banque images : **cliquez ici**

<https://www.teisseire.fr/>



## **CONTACT PRESSE**

Lucie Hardy  
hardy.lucie@gmail.com  
06 13 97 19 43