



LES CHIFFRES CLÉS



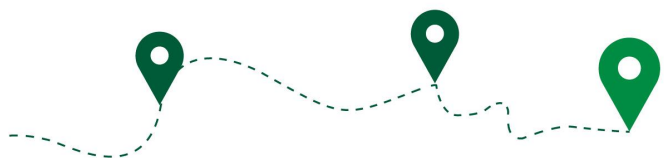
25 heures
de diffusion en direct
sur France Télévisions

20 millions
de téléspectateurs
français



345 millions
de personnes touchées
sur les réseaux sociaux

48%
des spectateurs
viennent en famille
ou avec leur conjoint



8
étapes

946
kilomètres
à parcourir



3900 mètres
de dénivelé positif
sur la 8^e étape
de cette 3^e édition



43%
des spectateurs
se déplacent
pour l'ambiance



3 pays
et **10** départements
français traversés,
où Teisseire est implanté



3 véhicules
Teisseire,
hybrides ou
100% électriques

120 m²
de stand sur
la Fan Zone Teisseire



+ de 60 000
dégustations offertes



12 personnes
dans l'équipe Teisseire



48 invités
de la marque

350
points de vente
animés par la marque



14 semaines
d'activation
sur les réseaux sociaux
de Teisseire

