



3^E ÉDITION DU TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT DU LUNDI 12 AU DIMANCHE 18 AOÛT 2024

Communiqué de presse

Mardi 21 mai 2024

Teisseire nouveau partenaire du Tour de France Femmes avec Zwift

A retenir :

- « On n'a pas fini d'en faire le Tour », après 8 années de partenariat sur le Tour de France, Teisseire s'engage sur celui des Femmes
- Départ de Rotterdam (Pays-Bas) le 12 août, arrivée à l'Alpe d'Huez (Isère) le 18 août
- Une histoire commune : le bidon de sirop directement inspiré de la gourde cycliste
- Présentation du dispositif de la marque sur cette édition 2024

Déjà partenaire du Tour de France entre 2010 et 2018, Teisseire renoue avec la plus prestigieuse course cycliste, dans sa version féminine.

En effet, la marque de sirop se lie au Tour de France Femmes avec Zwift pour 3 ans, de 2024 à 2026. Teisseire devient partenaire officiel et parrain du prix de la combativité récompensant ainsi l'audace, l'esprit d'initiative et le dépassement de soi nécessaires à chacune des femmes participant à la plus grande course cycliste féminine au monde.

Rendez-vous le 12 août à Rotterdam pour mettre des couleurs et de la fraîcheur dans la vie des Français sur cette troisième édition du Tour de France Femmes avec Zwift.



Tour de France Femmes avec Zwift - 2023

©A.S.O. Thomas Maheux

Une belle histoire qui continue de s'écrire

Teisseire a fait son entrée dans la grande famille du Tour de France il y a maintenant plus de 65 ans. En 1957, elle fait partie des premières entreprises à former la caravane de la Grande Boucle. La marque s'est d'ailleurs inspirée des gourdes des cyclistes pour créer ses bidons métalliques. Un partenariat qui dure et qui n'est donc pas né au hasard !

Devenu supporter officiel de l'événement masculin de 2010 à 2018, le plus grand spécialiste des sirops repart à la rencontre des Français cet été. Teisseire choisit de manifester sa modernité et de souffler un vent de fraîcheur en s'associant cette fois au Tour de France Femmes avec Zwift et au prestigieux prix de la combativité. Dans cette collaboration inédite, la marque repousse les limites et se réinvente, adoptant une image tendance qui reflète son esprit novateur. Des Pays-Bas à l'Alpe d'Huez, la mission de Teisseire est claire : rafraîchir les spectateurs en leur offrant plus de 60 000 savoureuses dégustations, le tout dans un esprit festif et convivial.

Rémy Sharps – Directeur Général de Britvic Teisseire International

« Le Tour de France a toujours été dans l'ADN de Teisseire. En 1957, nous faisons partie des premières entreprises à former la caravane de la Grande Boucle, et ce sont les bidons des cyclistes qui ont inspiré le design de nos bidons Teisseire.

Après avoir été sponsor pendant 8 ans du Tour de France de 2010 à 2018, nous sommes fiers de vous annoncer notre grand retour sur les routes du Tour en tant que partenaire officiel et parrain du prix de la combativité du Tour de France Femmes avec Zwift. Ce partenariat est un symbole fort. Nous sommes impatients de démarrer cette nouvelle aventure célébrant le dépassement de soi et l'audace. »

Le vélo, sport qui se conjugue également au féminin

Cette année, elles seront **154 athlètes réparties dans 22 équipes** à parcourir les 8 étapes de l'édition 2024, dont une arrivée au sommet, à 1 850 m d'altitude lors de la dernière étape. En partant de Rotterdam, terre de vélo, pour se conclure **en Isère, où Teisseire a son siège social**, le spectacle promet d'être à la hauteur !

Souhaitant **encourager une pratique du sport mixte et égalitaire**, Teisseire s'engage auprès de l'épreuve féminine en s'associant au prix de la combativité récompensant **des valeurs ancrées dans l'ADN de la marque : l'audace, la créativité, la diversité des actions, le panache, l'esprit d'initiative et la générosité**. À l'issue de chaque étape, la marque patrimoniale et transgénérationnelle distinguera la meilleure combative.

Emmanuelle Nagel – Directrice marketing Teisseire France

« Nous croyons fermement en la valeur de la diversité dans tous les aspects de la vie. Le sport, par sa portée universelle, joue un rôle crucial dans la promotion de cet idéal. Le cyclisme, en tant que sport populaire et accessible, offre une plateforme de choix pour véhiculer ce message, qui résonne parfaitement avec les valeurs de notre marque. »

Marion Rousse – Directrice du Tour de France Femmes avec Zwift

« Teisseire est une marque emblématique, qui parle à l'ensemble des Français et qui fait partie de l'histoire du Tour de France. Leur arrivée en tant que partenaire officiel du Tour de France Femmes avec Zwift et parrain du prix de la combativité traduit un engagement fort de la marque

pour la promotion du cyclisme féminin. Je suis certaine que les spectateurs seront ravis de retrouver les animations Teisseire, qui sauront égayer LA grande fête du cyclisme féminin, jusqu'au sommet de l'Alpe d'Huez. »

Les expériences Teisseire

Que ce soit dans les Fans Zones, sur les réseaux sociaux, ou encore en magasin, la marque ira à la rencontre de toutes les générations pour célébrer son grand retour. Son seul mot d'ordre : du divertissement rafraîchissant.

Une terrasse chill – Teisseire a imaginé un nouvel **espace convivial** pour les petits et les grands **au cœur des Fans Zones** des villes départ : une terrasse pour des moments funs, partagés et décontractés.

- **Des mocktails & des recettes** – Les spectateurs pourront y tester de **nouvelles recettes pour créer de savoureux mocktails** à base de sirop. L'occasion de démontrer qu'avec ses multiples parfums, Teisseire offre une infinité de possibilités de dégustation et de rafraîchissement, y compris sur un événement itinérant comme le Tour de France Femmes avec Zwift.
- **Un « Bidons'tagram »** – Les spectateurs pourront y vivre une **expérience immersive et mémorable** en famille ou entre amis. En entrant dans ce bidon original, ils pourront repartir avec une vidéo 360° souvenir.

La Terrasse Teisseire à retrouver tous les jours sur les Fans Zones des villes départ :

-Dimanche 11 au mardi 13 août à Rotterdam

-Mercredi 14 août à Valkenburg

-Jeudi 15 août à Bastogne

-Vendredi 16 août à Remiremont

-Samedi 17 août à Champagne

-Dimanche 18 août au Grand Bornand



Vue 3D de l'animation Teisseire sur la Fan Zone
©BBN/Teisseire



Vue 3D de l'animation Teisseire sur la Fan Zone
©BBN/Teisseire

Des dégustations gratuites – Nul doute que Teisseire saura gagner le cœur des Français, en étant également aux abords des départs et arrivées pour **rafraîchir les spectateurs avant le passage du peloton**.

Un jeu concours #BidonPasBidon – Les bidons de sirop étant étroitement liés aux bidons des cyclistes, il n'en fallait pas moins pour donner envie à Teisseire de jouer avec les mots et d'imaginer un **quizz #BidonPasBidon**. Les fans du Tour de France Femmes avec Zwift pourront tenter de **remporter de nombreux cadeaux** en amont sur les réseaux sociaux, puis pendant l'événement sur la Terrasse Teisseire des Fans Zone.

De **nombreux goodies éco conçus**, parmi lesquels : un **bob!** Culte, unisexe, pratique et fun, le bob est même devenu tendance ! Il n'en fallait pas moins à Teisseire pour imaginer un couvre-chef collector.

Le jeu concours #BidonPasBidon à retrouver [sur Instagram](#) dès le 3 juin

Au-delà des routes – Vent de fraîcheur au rayon sirop également : pour marquer ce retour, Teisseire lance une **édition de ses bidons en version limitée**. Impossible de manquer la fête, Teisseire entend bien faire profiter de l'esprit convivial du Tour de France Femmes avec Zwift au-delà des routes de la Grande Boucle en **animant 350 points de vente** dans toute la France de juin à septembre. Des séjours à l'Alpe d'Huez et des bons de réduction sont à gagner !



Bidons collector Tour de France 2024
©Teisseire

Vue 3D animation magasin
©Teisseire

Les chiffres clés



LES CHIFFRES CLÉS



25 heures
de diffusion en direct
sur France Télévisions

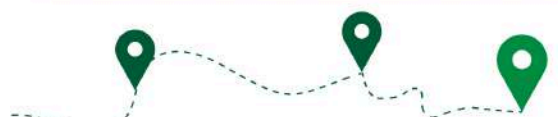
20 millions
de téléspectateurs
français



345 millions
de personnes touchées
sur les réseaux sociaux

48%

des spectateurs
viennent en famille
ou avec leur conjoint



8
étapes

946
kilomètres
à parcourir



3900 mètres
de dénivelé positif
sur la 8^e étape
de cette 3^e édition



43%
des spectateurs
se déplacent
pour l'ambiance



3 pays
et **10** départements
français traversés,
où Teisseire est implanté



3 véhicules
Teisseire,
hybrides ou
100% électriques

120 m²
de stand sur
la Fan Zone Teisseire



+ de 60 000
dégustations offertes

12 personnes
dans l'équipe Teisseire



48 invités
de la marque

350
points de vente
animés par la marque



14 semaines
d'activation
sur les réseaux sociaux
de Teisseire

Infographie Teisseire X Tour de Frances Femmes avec Zwift 2024

©Teisseire

L'ensemble des éléments est disponible en téléchargement dans l'onglet du Tour de France Femmes avec Zwift du site Teisseire :

IMAGES & AUTRES CONTENUS

A propos

Leader sur le marché des sirops, Teisseire appartient au groupe Britvic, l'un des principaux acteurs des boissons sans alcool. Marque emblématique de la grande consommation depuis plus de 300 ans, Teisseire s'inscrit dans le quotidien des Français avec ses saveurs incontournables tout en poursuivant l'innovation pour développer un sirop de qualité, authentique et rafraîchissant. Dans une recherche continue de naturalité, la marque travaille ses recettes avec des arômes naturels, sans conservateurs. L'entreprise française dont le siège social est situé à Crolles (Isère) est l'inventeur de l'icône bidon métallique dans lequel 39 verres de boissons diluées sont possibles (pour une bouteille de 60 cl). Un sirop pour une infinité de possibilités, avec ses multiples parfums Teisseire à la volonté d'inspirer de nouveaux instants de dégustation. Des moments de joie partagés en famille ou entre amis.



CONTACT PRESSE

Lucie Hardy
hardy.lucie@gmail.com
06 13 97 19 43

