



3^E ÉDITION DU TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT DU LUNDI 12 AU DIMANCHE 18 AOÛT 2024

Communiqué de presse

Mardi 4 juin 2024

La danseuse Denitsa Ikonomova devient ambassadrice de la marque **Teisseire**

A retenir :

- Teisseire nouveau partenaire du Tour de France Femmes avec Zwift ([@vers le CP d'annonce@](#))
- Départ de Rotterdam (Pays Bas) le 12 août, arrivée à l'Alpe d'Huez (Isère, France) le 18 août
- De la scène à la route : Denitsa Ikonomova aux côtés de la marque pour incarner ce partenariat
- Un mocktail signature créé spécialement pour l'événement et la présence de l'artiste les 17 et 18 août au Grand Bornand et à l'Alpe d'Huez

La danseuse et chorégraphe révélée par l'émission Danse avec les Stars sur TF1, accompagne Teisseire sur son premier Tour de France Femmes avec Zwift. Cette nouvelle ambassadrice qui a su charmer la marque par sa fraîcheur, son talent, son peps et son audace sera présente les 17 et 18 août sur les routes de l'épreuve féminine aux côtés du plus grand spécialiste des sirops.



Denitsa Ikonomova ambassadrice de la marque de sirop Teisseire

© J Verleysen

Denitsa et Teisseire, une association naturelle et colorée

Un visage souriant, une élégance naturelle, une personnalité pétillante et rafraîchissante, une créativité sans limites, un modèle de persévérance, Denitsa apportera une saveur toute particulière à la marque cet été sur le Tour de France Femmes avec Zwift, dont Teisseire est partenaire officiel et parrain du prix de la combativité. L'artiste de 37 ans se réjouit de découvrir cet événement aux côtés d'une marque qu'elle affectionne tout particulièrement.

Emmanuelle Nagel – Directrice marketing Teisseire France

« Que ce soit en danse ou en vélo, ces disciplines exigeantes nous rappellent que chaque défi est une opportunité de montrer notre résilience et notre volonté.

Nous sommes fiers de nous associer à une artiste et athlète passionnée.

Denitsa incarne toutes les valeurs que nous chérissons : naturalité, authenticité, accessibilité et créativité. »

Denitsa Ikonomova – Ambassadrice Teisseire

« Teisseire ouvre un nouveau chapitre de son histoire, tant dans son positionnement de marque, que dans sa présence dans l'univers du cyclisme, je suis ravie de les rejoindre.

C'est une marque emblématique qui offre une variété de possibilités et qui m'inspire tant par les couleurs que par les associations de saveurs, qui permettent comme en danse, de composer selon ses envies. »

Une échappée remarquée sur le prochain Tour de France Femmes avec Zwift

Alors que la saison estivale se lance, Teisseire annonce son retour sur le devant de la scène en devenant partenaire officiel du Tour de France Femmes avec Zwift et en s'associant à une ambassadrice de choix, Denitsa Ikonomova. La marque entame un nouveau virage et prouve une nouvelle fois sa capacité à se réinventer.

Les consommateurs de Teisseire et les spectateurs de la plus grande course cycliste féminine, retrouveront Denitsa sur les réseaux sociaux mais aussi au cœur des Fans Zones des villes départ, sur la Terrasse Teisseire, où son mocktail signature sera quotidiennement proposé à la dégustation. Réalisé à partir de ses ingrédients favoris, l'artiste mettra sa communauté à contribution pour nommer ce mocktail unique et rafraîchissant (cf : recette ci-dessous). A noter : les spectateurs pourront partager ce mocktail avec Denitsa en personne les 17 et 18 août lors de sa venue sur l'événement. L'occasion de trinquer avec la star !

Denitsa se prêtera aussi au quizz #BidonPasBidon, le jeu concours organisé par la marque permettant de remporter des kits de supporter, 1 an de sirops et bien d'autres lots. A retrouver sur [Instagram](#) dès maintenant.

Denitsa Ikonomova – Ambassadrice Teisseire

« Le Tour de France Femmes avec Zwift est un événement incroyable, j'ai hâte d'incarner ce partenariat avec Teisseire et d'en découvrir les coulisses.

Tout comme nous, danseurs, les cyclistes passent des heures à s'entraîner, à se perfectionner, à repousser les limites du corps et de l'esprit, toujours prêts à se relever malgré les blessures et les chutes. Je les admire beaucoup. Leur force, leur combativité et leur capacité à se dépasser forcent le respect. »



*Denitsa ambassadrice de la marque de sirop Teisseire
© J Verleysen*

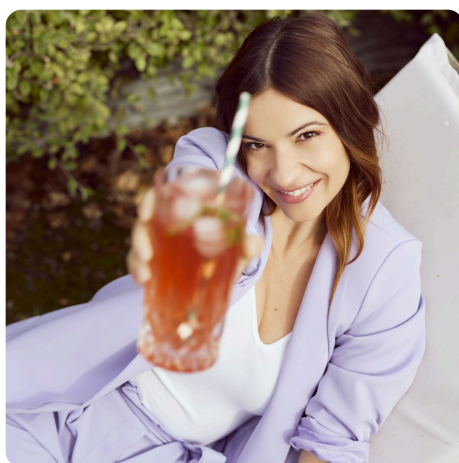
Recette

Le mocktail de Denitsa à partir de ses ingrédients favoris

- 2,5 cL de sirop Abricot Teisseire
- ½ jus citron vert
- 4 tranches de concombre frais
- eau pétillante

Verser les glaçons, le sirop et le jus de citron dans un verre, puis compléter d'eau pétillante. Mélanger à la cuillère, garnir de rondelles de concombre et servir.

La banque images



*Denitsa Ikononova ambassadrice de la marque de sirop Teisseire
© J Verleysen*

L'ensemble des éléments est disponible en téléchargement dans l'onglet du Tour de France Femmes avec Zwift du site Teisseire :

IMAGES & AUTRES CONTENUS

Les chiffres clés



LES CHIFFRES CLÉS



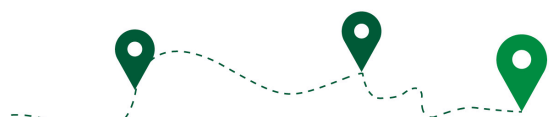
25 heures
de diffusion en direct
sur France Télévisions

20 millions
de téléspectateurs
français



345 millions
de personnes touchées
sur les réseaux sociaux

48%
des spectateurs
viennent en famille
ou avec leur conjoint



8
étapes

946
kilomètres
à parcourir



3900 mètres
de dénivelé positif
sur la **8^e** étape
de cette **3^e** édition



43%
des spectateurs
se déplacent
pour l'ambiance



3 pays
et **10** départements
français traversés,
où Teisseire est implanté



3 véhicules
Teisseire,
hybrides ou
100% électriques

120 m²
de stand sur
la Fan Zone Teisseire



+ de 60 000
dégustations offertes

12 personnes
dans l'équipe Teisseire



48 invités
de la marque

350
points de vente
animés par la marque



14 semaines
d'activation
sur les réseaux sociaux
de Teisseire

Infographie Teisseire X Tour de Frances Femmes avec Zwift 2024

©Teisseire

A propos

Teisseire

Leader sur le marché des sirops, Teisseire appartient au groupe Britvic, l'un des principaux acteurs des boissons sans alcool. Marque emblématique de la grande consommation depuis plus de 300 ans, Teisseire s'inscrit dans le quotidien des Français avec ses saveurs incontournables tout en poursuivant l'innovation pour développer un sirop de qualité, authentique et rafraîchissant. Dans une recherche continue de naturalité, la marque travaille ses recettes avec des arômes naturels, sans conservateurs. L'entreprise française dont le siège social est situé à Crolles (Isère) est l'inventeur de l'icône bidon métallique dans lequel 39 verres de boissons diluées sont possibles (pour une bouteille de 60 cl). Un sirop pour une infinité de possibilités, avec ses multiples parfums Teisseire à la volonté d'inspirer de nouveaux instants de dégustation. Des moments de joie partagés en famille ou entre amis

Denitsa Ikonomova

La danseuse et chorégraphe de 37 ans née en Bulgarie, a vécu en Europe de l'Est, au Canada et en France. Encouragée par son frère aîné, Denitsa développe rapidement une passion pour la danse et réalise ses premières chorégraphies à l'âge de 6 ans. Ce talent précoce suffit à convaincre ses parents de tenter leur chance au Canada et d'inscrire Denitsa à l'école de danse Arthur Murray, la prestigieuse institution située à Montréal. De nombreuses récompenses et distinctions suivront, notamment une troisième place dans la fameuse émission québécoise Rising Latin Star. En 2011, elle participe à So You Think You Can Dance au Canada où elle atteint les demi-finales. Forte de ces différents succès, la danseuse débute sa carrière française en 2012 en devenant l'une des membres de l'équipe professionnelle de Danse avec les stars, diffusée sur TF1, l'émission qui l'a fait connaître du grand public français. Elle remporte 4 saisons du programme aux côtés de Rayane Bensetti, Loïc Nottet, Laurent Maistret et Clément Rémiens, puis intègre le jury en 2021. En parallèle, Denitsa intègre la troupe professionnelle *D'pendanse* pour une grande tournée en France.

[Instagram de Denitsa Ikonomova](#)



CONTACT PRESSE

Lucie Hardy
hardy.lucie@gmail.com
06 13 97 19 43



[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)