

LES CHIFFRES CLÉS



300 ans
au cœur des Alpes

le siège social de Teisseire est à **Crolles en Isère**



1^{er}
de la catégorie sirop

Teisseire est connue par **9 français sur 10**



20 millions
de foyers français achètent du sirop



145 millions
de litres de sirop
vendus chaque année en France

Augmentation des **ventes et volumes consommés l'été**



Près d'un **1 tiers**
des Français
consomme
des boissons sans alcool

Tendance "NoLo"
plus marquée encore
chez les jeunes entre 18 et 25 ans

+50%
des Français

déclare vouloir
suivre un **événement**
sportif féminin
en 2025



4^e édition

du Tour de France Femmes avec Zwift



154
coureuses
engagées

de **25**
nationalités
différentes

1 165 kilomètres / 9 étapes



166 kilomètres

pour l'étape la plus longue entre
Chasseneuil du Poitou et Guéret

17 240 mètres

de dénivelé positif au total



15 départements
traversés où Teisseire est implanté

80 000
visiteurs

sur les Fan Zones en 2024



17 millions
de téléspectateurs français



22h de diffusion
en direct sur France Télévisions

2,6 millions
de fan sur les réseaux
sociaux du TDFF



65%
des spectateurs
viennent en famille



Ils restent en moyenne
4h29 sur l'événement

7

Français sur 10
déclarent que les marques sont utiles
dans la promotion du sport féminin

2^e année

de partenariat entre Teisseire
et le Tour de France Femmes
10^e année de partenariat avec ASO



10
remises
protoculaires

du prix de
la **combativité**
Teisseire



+ de 60 000
dégustations
de sirop **offertes**



+ de 100 000
goodies distribués
(dont le célèbre **bob**)

4 millions
de bidons de sirop
collector en vente
aux couleurs du **Tour**



11 véhicules Teisseire
(hybrides ou 100% électriques)

120 m² de stand sur
la Terrasse Teisseire sur **9 Fans Zones**

La Terrasse Teisseire aura nécessité
92 jours de fabrication



26 personnes
dans l'équipe Teisseire



42
invités
de la marque



500
points de vente
animés par la marque