



Communiqué de presse

Mardi 27 mai 2025

Teisseire, partenaire du Tour de France Femmes avec Zwift

—

Teisseire booste le Tour

A retenir :

- Après 8 années de partenariat sur le Tour de France, Teisseire s'est engagé sur celui des Femmes l'été dernier
- « Ce petit quelque chose... » qu'apporte le leader des sirops à la 4^e édition du Tour de France Femmes avec Zwift : présentation du dispositif
- Denitsa Ikonomova remontera en selle pour Teisseire et sera présente sur le Grand Départ 2025
- Départ de Vannes (Morbihan) le 26 juillet, arrivée à Châtel (Haute Savoie) le 3 août pour un format inédit de 9 étapes
- Contenus disponibles : visuels 3D, infographie, recette mocktail

Déjà partenaire du Tour de France entre 2010 et 2018, Teisseire a renoué l'an dernier avec la plus prestigieuse course cycliste, dans sa version féminine.

Partenaire officiel, le leader des sirops récompense à travers le prix de la combativité : l'audace, l'esprit d'initiative et le dépassement de soi, nécessaires à ces femmes sur la plus grande course cycliste au monde.

Avec ses nombreux spectateurs au cœur de l'été, l'événement est aussi l'occasion de se rassembler autour d'une grande fête. Terrasse conviviale, mocktails savoureux, animations entraînantes, goodies colorés, animateurs dotés de talent

et d'énergie... la marque dévoile ses atouts sur son terrain de jeu favori. Rendez-vous le 25 juillet à Vannes pour une vague de fraîcheur et de bonne humeur contagieuse.



*Le dossard Teisseire sur la combative de l'étape du Tour de France Femmes avec Zwift 2024
© ASO / Charly Lopez*

L'énergie du sport au féminin

Cette année, elles seront **154 athlètes réparties dans 22 équipes** à parcourir les 9 étapes de l'édition 2025. En partant de Bretagne, terre de vélo, pour se conclure au cœur du domaine skiable des Portes du Soleil, à Châtel, **d'ouest en est, le spectacle promet d'être à la hauteur !**

Souhaitant **encourager une pratique du sport mixte et égalitaire**, Teisseire s'est engagé auprès de l'épreuve féminine en s'associant au prix de la combativité récompensant des valeurs ancrées dans l'ADN de la marque : l'audace, la créativité, le panache, l'esprit d'initiative et la générosité. À l'issue de chaque étape, **la marque patrimoniale et transgénérationnelle distingue la meilleure combative.**



L'ambassadrice Teisseire, Denitsa Ikononova, remet le prix de la combativité à Demi Vollerling sur la 8e et dernière étape du Tour de France Femmes avec Zwift 2024

© Teisseire / MVI-PRODUCTIONS

Emmanuelle Nagel – Directrice marketing Teisseire France

« Nous croyons fermement aux valeurs de diversité et d'audace dans tous les aspects de la vie. Le sport, par sa portée universelle, joue un rôle crucial dans la promotion de cet idéal. Le cyclisme, en tant que sport populaire et accessible, offre une plateforme de choix pour véhiculer ce message, qui résonne parfaitement avec les valeurs de notre marque »

Marion Rousse – Directrice du Tour de France Femmes avec Zwift

« Teisseire est une marque emblématique, qui parle à l'ensemble des Français et qui fait partie de l'histoire du Tour de France. Leur arrivée l'an dernier en tant que partenaire officiel du Tour de France Femmes avec Zwift et parrain du prix de la combativité traduit un engagement fort de la marque pour la promotion du cyclisme féminin. »

Denitsa Ikononova – Danseuse, chorégraphe et ambassadrice Teisseire

« Tout comme nous, danseurs, les cyclistes passent des heures à s'entraîner, à se perfectionner, à repousser les limites du corps et de l'esprit, toujours prêts à se relever malgré les blessures et les chutes. Je les admire beaucoup. Être une femme dans le sport est souvent un parcours du combattant. Qu'on soit athlète de haut niveau ou maman sportive, le tout est d'oser prendre sa place, refuser les limites qu'on essaie de nous imposer. La force, le talent, le travail acharné, la capacité à se dépasser, la passion, ce ne sont pas des attributs masculins ou féminins, ce sont des qualités humaines. Des femmes brisent des records en athlétisme, dominant des rings de boxe, excellent dans le cyclisme, le football, le rugby... Elles sont bien présentes, elles performant et elles méritent la même reconnaissance, les mêmes opportunités, le même soutien que leurs homologues masculins. »

Un partenariat qui ose l'originalité



L'ambassadrice Teisseire, Denitsa Ikonomova, encourage les coureuses sur le Tour de France Femmes avec Zwift 2024

© Teisseire / MVI-PRODUCTIONS

Teisseire a fait son entrée dans la grande famille du Tour de France il y a maintenant plus de 65 ans. En 1957, elle fait partie des premières entreprises à former la caravane de la Grande Boucle. La marque s'est d'ailleurs inspirée des gourdes des cyclistes pour créer ses bidons métalliques. Un partenariat qui dure et qui n'est pas dû au hasard !

D'abord supporter officiel de l'événement masculin, le plus grand spécialiste des sirops est reparti à la rencontre des Français l'an dernier en s'associant cette fois au Tour de France Femmes avec Zwift.

Transformer une goutte de sirop en un moment de partage et de créativité voilà l'ambition de Teisseire à travers sa nouvelle campagne « *Ce petit quelque chose qui change tout* ». La marque dévoile cette année une nouvelle identité moderne et colorée ainsi qu'une nouvelle référence de produits vitaminés (Boost, Tonus, Relax, Défense) auxquelles elle donnera vie sur l'événement sportif le plus attendu de l'été. De la Bretagne aux frontières suisses, la mission de Teisseire est claire : rafraîchir les spectateurs en leur offrant plus de 60 000 savoureuses dégustations, le tout dans un esprit festif et convivial.



Visuel 3D de l'animation Teisseire sur la Fan Zone
©BBN/Teisseire



Menée par **Maxine Eouzan, grande gagnante Koh Lanta (2021) et ancienne sportive de haut niveau**, la Fruit Squad Teisseire aura pour mission de booster les spectateurs aux abords des lignes départ et arrivée. Good mood et good-ies ! Ses armes fatales : le sourire qui pétille, un mot gentil pour chacun, un canon à bob, du sirop en dégustation et une chorégraphie qui enflamme les foules ! **C'est à Denitsa Ikonomova que Teisseire a confié d'imaginer cette chorégraphie.** Elle viendra en personne l'enseigner à l'équipe lors d'un **cours de danse XXL, ouvert au public, samedi 26 juillet** à Vannes.

La juste dose de bonne humeur

Que ce soit dans les Fans Zones, sur les réseaux sociaux, ou encore en magasin, la marque ira à la rencontre de toutes les générations. Ses seuls mots d'ordre : du divertissement et du rafraîchissement.

Une terrasse chill – Teisseire a imaginé un **espace convivial** pour les petits et les grands **au cœur des Fans Zones** des villes départ : une terrasse pour des moments funs, partagés et décontractés.

- **Des mocktails & des recettes** – En tout ce sont **3 mocktails et 1 granité qui seront proposés à la dégustation** aux spectateurs de la Grande Boucle. Des recettes composées de sirops intemporels mais aussi issus de la nouveauté 2025 : des sirops bi-goûts aux saveurs intenses et originales. L'occasion de démontrer qu'avec ses multiples parfums, Teisseire offre une infinité de possibilités de dégustation et de rafraîchissement, y compris sur un événement itinérant comme le Tour de France Femmes avec Zwift.
- **Un « Bidons'tagram »** – Les spectateurs pourront y vivre une **expérience immersive et mémorable** en famille ou entre amis. En entrant dans ce bidon original, ils pourront repartir avec une vidéo 360° souvenir.



Les dégustations de sirop sur la Terrasse Teisseire
sur une des Fans Zones 2024
© A.S.O. Quentin Delahaye

La Terrasse Teisseire à retrouver tous les jours sur les Fans

Zones des villes départ (accès libre et gratuit) :

- Vendredi 25 juillet : Vannes (14h00 – 18h00)
- Samedi 26 juillet : Vannes (10h00 – 19h30)
- Dimanche 27 juillet : Brest (10h00 – 16h00)
- Lundi 28 juillet : La Gacilly (11h00 – 15h00)
- Mardi 29 juillet : Saumur (10h00 – 15h00)
- Mercredi 30 juillet : Chasseneuil (10h00 – 15h00)
- Jeudi 31 juillet : Clermont-Ferrand (10h00 – 15h00)
- Vendredi 01 août : Bourg-en-Bresse (10h00 – 15h00)
- Samedi 02 août : Chambéry (10h00 – 18h00)
- Dimanche 03 août : Praz-sur-Arly (10h00 – 19h30)

Des dégustations gratuites – Cette année Teisseire triple ses effectifs et déploie sa Fruit Squad sur 3 zones pour combler les spectateurs avant le passage du peloton. 3 fois plus de bonne humeur et de rafraîchissement !

Des goodies éco conçus – Culte, unisexe, pratique et fun, le bob est même devenu tendance ! Il n'en fallait pas moins à Teisseire pour imaginer un couvre-chef collector.

Des bidons collectors – Vent de fraîcheur au rayon sirop : Teisseire poursuit son édition de bidons en version limitée. Impossible de manquer la fête, Teisseire entend bien faire profiter de l'esprit convivial du Tour de France Femmes avec Zwift au-delà des routes de la Grande Boucle en animant 500 points de vente dans toute la France de juin à septembre.



Les bidons collector
© Teisseire

La recette



Mocktail - Ravi'Tonus
© Teisseire / Clémentine Jacquelin

Le mocktail du Tour 2025

Ravi'Tonus

by Teisseire

- 20ml de sirop Teisseire Tonus Fraise/Kiwi*
- 10ml de jus de citron jaune
- 1 tranche de concombre frais
- eau pétillante

Verser les glaçons, le sirop et le jus de citron dans un verre, puis compléter d'eau pétillante. Mélanger à la cuillère, garnir d'une rondelle de concombre et servir.

**nouveau 2025 enrichie en vitamines B issue de la gamme bi-goût*

La banque images



IMAGES & AUTRES CONTENUS

A propos



Britvic est une entreprise chargée d'histoire et d'héritage. Sa marque la plus célèbre, Teisseire, est un sirop français emblématique qui élabore des saveurs incontournables depuis plus de 300 ans tout en poursuivant l'innovation pour développer un sirop de qualité, authentique et rafraîchissant. Implantée à Crolles (Isère) depuis sa création, la marque propose des sirops sans conservateur, aux arômes naturels, elle est l'inventeur de l'iconique bidon en métal recyclable à l'infini, dans lequel 39 verres de boissons diluées sont possibles (pour une bouteille de 60 cl).

En France, Britvic est le numéro 5 du marché des boissons sans alcool, avec un chiffre d'affaires de 212,9 millions d'euros en 2024 et plusieurs marques de référence : Teisseire (marque de sirop n°1), Moulin de Valdonne (marque de sirop n°2 et marque de sirop authentique n°1), Pressade (jus de fruits bio n°1) et Fruit Shoot (boisson pour enfants n°2). Britvic fait partie du groupe Carlsberg.



[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)