



Alerte de contenus

Dimanche 27 juillet 2025

L'IMAGE DU JOUR :

Denitsa Ikonomova, ambassadrice Teisseire, fait
danser la Bretagne
à l'occasion du Grand Départ du Tour de France
Femmes avec Zwift

Aujourd'hui les meilleures coureuses du monde étaient dans le Finistère pour la 2e étape du Tour de France Femmes avec Zwift. Ambiance survoltée à laquelle Denitsa Ikonomova (danseuse et chorégraphe) a contribué.

Au programme : cours de danse XXL sur la Fan Zone, dégustation de sirop sur la Terrasse Teisseire, distribution de bobs colorés à l'aide d'un canon à goodies, sourires par milliers et échanges inspirants avec Marion Rousse, directrice du Tour féminin et Audrey Cordon Ragot, coureuse cycliste et consultante Eurosport.

Une journée exceptionnelle qui s'est conclue par la remise du prix de la meilleure combative parrainé par Teisseire. Un moment pop, fruité, vitaminé, plein de partage et de passion pour ce week-end inaugural!



PHOTO - Denitsa Ikonomova sur le Tour de France Femmes avec Zwift 2025 aux côtés de Teisseire
© Teisseire / Thomas Arcangeli



PHOTOS - Denitsa Ikonomova sur le Tour de France Femmes avec Zwift 2025 aux côtés de Teisseire
© Teisseire / Thomas Arcangeli
[TELECHARGEMENT ICI](#)



VIDEO - Denitsa Ikonomova sur le Tour de France Femmes avec Zwift 2025 aux côtés de Teisseire
© Teisseire / Thomas Arcangel
[TELECHARGEMENT ICI](#)

SCRIPT

00:00:00 - 00:00:12 : images de Vannes (ville départ de la 1e étape du Tour de France Femmes)

00:00:13 - 00:01:45 : images d'ambiance sur la Terrasse Teisseire (Fan Zone de Vannes) - Denitsa Ikonomova sur le podium pour un cours de danse XXL.

00:01:46 - 00:02:36 : distribution et animation sur la ligne départ - Denitsa Ikonomova avec le canon à bob

00:02:37 - 00:03:11 : réactions de Denitsa Ikonomova

00:03:12 - 00:04:26 : échange entre Denitsa Ikonomova et Audrey Cordon Ragot (combativité au féminin)

00:04:26 - 00:04:59 : images du parcours et micro trottoir avec les spectateurs (la folie bob)

00:05:00 - 00:05:17 : remise du prix de la combativité Teisseire par Denitsa Ikonomova

00:05:18 - 00:09:56 : échange entre Denitsa Ikonomova et Marion Rousse, directrice du Tour de France Femmes avec Zwift (s'imposer dans un univers sportif ultra compétitif / sportive de haut niveau et gestion de la maternité)

00:09:57 - 10:00:07 : images d'ambiance (bagad)

La banque images





IMAGES & AUTRES CONTENUS

Le dossier de presse



DOSSIER DE PRESSE

Les chiffres clés

LES CHIFFRES CLÉS



300 ans
au cœur des Alpes
le siège social de Teisseire
est à Crolles en Isère



1^{er}
de la catégorie sirop
Teisseire est connue
par **9 français sur 10**



20 millions
de foyers français
achètent du sirop



145 millions
de litres de sirop
vendus chaque année en France
Augmentation des ventes et volumes
consommés l'été



Près d'un 1 tiers
des Français
consomme
des boissons sans alcool
Tendance "NoLo"
plus marquée encore
chez les jeunes entre 18 et 25 ans

+50%
des Français
déclare vouloir
suivre un événement
sportif féminin
en 2025*



4^e édition
du Tour de France Femmes avec Zwift

154
coureuses
engagées
de **25**
nationalités
différentes



1 165 kilomètres / 9 étapes



166 kilomètres
pour l'étape la plus longue entre
Chasseneuil du Poitou et Guéret
17 240 mètres
de dénivelé positif au total



15 départements
traversés où Teisseire est implantée



80 000
visiteurs
sur les Fans Zones en 2024****



17 millions
de téléspectateurs français**



22h de diffusion
en direct sur France Télévisions**



2,6 millions
de fan sur les réseaux
sociaux du TDF



65%
des spectateurs
viennent en famille****
Ils restent en moyenne
4h29 sur l'événement



7
Français sur 10
déclarent que les marques sont utiles
dans la promotion du sport féminin*



2^e année
de partenariat entre Teisseire
et le Tour de France Femmes
10^e année de partenariat avec ASO



10
remises
protoculaires
du prix de
la combativité
Teisseire



+ de 60 000
dégustations
de sirop offertes



+ de 100 000
goodies distribués
(dont le célèbre bébé)



4 millions
de bidons de sirop
collector en vente
aux couleurs du Tour



11 véhicules Teisseire
(hybrides ou 100% électriques)



120 m2 de stand sur
la Terrasse Teisseire sur 9 Fans Zones
La Terrasse Teisseire aura nécessité
92 jours de fabrication



26 personnes
dans l'équipe Teisseire



42
invités
de la marque



500
points de vente
animés par la marque

* Français et Sport Féminin (OpinionWay x SPORSDORA - 2024) / ** Les chiffres clés du bilan ASO - 2024 / *** Les chiffres consommation (Teisseire, K Nielsen IQ Retail Measurement Ventes Volumes 2024 / Kantar BrandPanel 2024 et Baromètre SOMNIE/Dynasta 2025) / **** Les tendances spectateurs (Kantar X ASO - 2024)

Infographie Teisseire X Tour de France Femmes avec Zwift 2025
©Teisseire

A propos

Britvic est une entreprise chargée d'histoire et d'héritage. Sa marque la plus célèbre, Teisseire, est un sirop français emblématique qui élabore des saveurs incontournables depuis plus de 300 ans tout en poursuivant l'innovation pour

développer un sirop de qualité, authentique et rafraîchissant. Implantée à Crolles (Isère) depuis sa création, la marque propose des sirops sans conservateur, aux arômes naturels, elle est l'inventeur de l'iconique bidon en métal recyclable à l'infini, dans lequel 39 verres de boissons diluées sont possibles (pour une bouteille de 60 cl).

En France, Britvic est le numéro 5 du marché des boissons sans alcool, avec un chiffre d'affaires de 212,9 millions d'euros en 2024 et plusieurs marques de référence : Teisseire (marque de sirop n°1), Moulin de Valdonne (marque de sirop n°2 et marque de sirop authentique n°1), Pressade (jus de fruits bio n°1) et Fruit Shoot (boisson pour enfants n°2). Britvic fait partie du groupe Carlsberg.



[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)