



News presse

Samedi 02 août 2025

Tour de France cycliste : la folie bob !

Quand le bob Teisseire devient l'objet culte du Tour de France Femmes

Sur les routes du Tour, s'il y a bien un goodie qui met tout le monde d'accord c'est le bob! Longtemps jugé ringard, il est devenu un « must have » que l'on ressort à toutes occasions au cours de l'été : sur la plage, en festival, au camping, à un apéritif entre amis, en randonnée en famille... Le bob est devenu l'accessoire d'une tendance mode décomplexée et cool ! Et cet été celui que tout le monde s'arrache est coloré et fruité à souhait!

Partenaire du Tour de France Femmes avec Zwift, Teisseire a imaginé un bob fun, mixant look rétro, couleurs pops et vitaminées. Distribué gratuitement en quantité limitée aux spectateurs du Tour du 26 juillet au 3 août, le bob du leader des sirops s'inscrit dans la tendance du « dopamine dressing » qui prône joie et bonne humeur à travers la couleur. Un pari gagnant puisqu'il éclipserait tous les autres couvre-chefs y compris le célèbre vichy rouge et blanc. Une belle leçon de style !



PHOTO - Distribution du bob iconique Teisseire au public du Tour de France Femmes avec Zwift
© Teisseire / Thomas Arcangeli

Depuis le Grand Départ de Bretagne, les gens nous disent « ce bob est banger! »

- Teisseire -



« On voulait un bob dans l'esprit festif de l'événement. On voulait être sûrs d'offrir un goodie utile et réutilisable, que les gens aient envie de porter et de ramener chez eux. En plus de mettre de la couleur dans le quotidien des français, ce bob est un marqueur puissant, un objet fort d'appartenance, à travers lui les gens disent « j'y étais ». On serait très fiers de les voir accessoiriser leur tenue cet été avec cet objet pop et coloré! »



PHOTOS - Bob Teisseire porté par Loïc Chetout, ancien coureur professionnel
© Teisseire / Thomas Arcangeli



PHOTO - Les spectateurs du Tour de France Femmes avec Zwift s'arrachent le bob Teisseire
©©Kreiz-Breizh Productioni

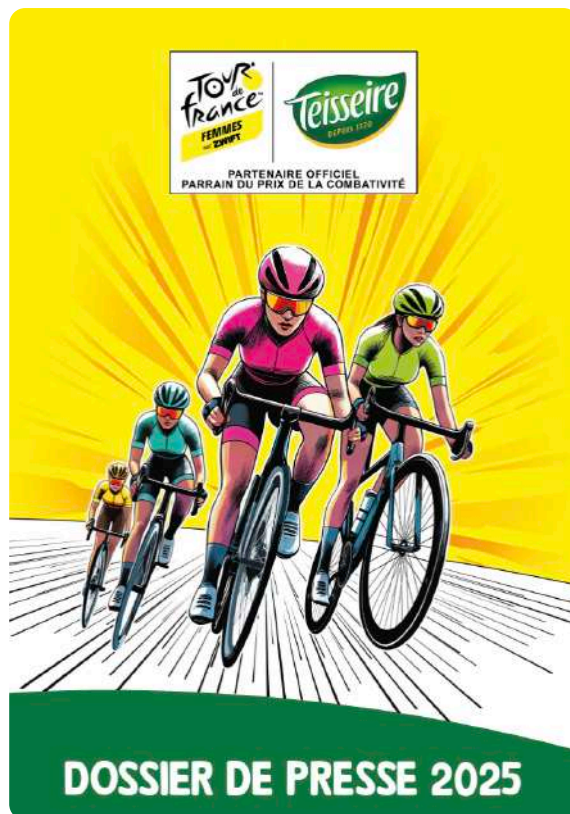
SELECTION PHOTOS "BOB"

La banque images



IMAGES & AUTRES CONTENUS

Le dossier de presse



DOSSIER DE PRESSE

Les chiffres clés

LES CHIFFRES CLÉS



300 ans
au cœur des Alpes
le siège social de Teisseire
est à Crolles en Isère



1^{er}
de la catégorie sirop
Teisseire est connue
par **9 français sur 10**



20 millions
de foyers français
achètent du sirop



145 millions
de litres de sirop
vendus chaque année en France
Augmentation des ventes et volumes
consommés l'été



Près d'un 1 tiers
des Français
consomme
des boissons sans alcool
Tendance "NoLo"
plus marquée encore
chez les jeunes entre 18 et 25 ans

+50%
des Français
déclare vouloir
suivre un événement
sportif féminin
en 2025*



4^e édition
du Tour de France Femmes avec Zwift

154
coureuses
engagées
de **25**
nationalités
différentes



1 165 kilomètres / 9 étapes



166 kilomètres
pour l'étape la plus longue entre
Chasseneuil du Poitou et Guéret
17 240 mètres
de dénivelé positif au total



15 départements
traversés où Teisseire est implantée



80 000
visiteurs
sur les Fans Zones en 2024****



17 millions
de téléspectateurs français**



22h de diffusion
en direct sur France Télévisions**



2,6 millions
de fan sur les réseaux
sociaux du TDF



65%
des spectateurs
viennent en famille****
Ils restent en moyenne
4h29 sur l'événement



7
Français sur 10
déclarent que les marques sont utiles
dans la promotion du sport féminin*



2^e année
de partenariat entre Teisseire
et le Tour de France Femmes
10^e année de partenariat avec ASO



10
remises
protoculaires
du prix de
la combativité
Teisseire



+ de 60 000
dégustations
de sirop offertes



+ de 100 000
goodies distribués
(dont le célèbre bébé)



4 millions
de bidons de sirop
collector en vente
aux couleurs du Tour



11 véhicules Teisseire
(hybrides ou 100% électriques)



120 m2 de stand sur
la Terrasse Teisseire sur 9 Fans Zones
La Terrasse Teisseire aura nécessité
92 jours de fabrication



26 personnes
dans l'équipe Teisseire



42
invités
de la marque



500
points de vente
animés par la marque



* Français et Sport Féminin (OpinionWay x SPORTORA - 2024) / ** Les chiffres clés du bilan ASO - 2024 / *** Les chiffres consommation (Teisseire, K Nielsen IQ Retail Measurement Ventes Volumes 2024 / Kantar BrandPanel 2024 et Baromètre SOMNIE/Dynasta 2025) / **** Les tendances spectateurs (Kantar X ASO - 2024)

Infographie Teisseire X Tour de France Femmes avec Zwift 2025
©Teisseire

A propos

Britvic est une entreprise chargée d'histoire et d'héritage. Sa marque la plus célèbre, Teisseire, est un sirop français emblématique qui élabore des saveurs incontournables depuis plus de 300 ans tout en poursuivant l'innovation pour

développer un sirop de qualité, authentique et rafraîchissant. Implantée à Crolles (Isère) depuis sa création, la marque propose des sirops sans conservateur, aux arômes naturels, elle est l'inventeur de l'iconique bidon en métal recyclable à l'infini, dans lequel 39 verres de boissons diluées sont possibles (pour une bouteille de 60 cl).

En France, Britvic est le numéro 5 du marché des boissons sans alcool, avec un chiffre d'affaires de 212,9 millions d'euros en 2024 et plusieurs marques de référence : Teisseire (marque de sirop n°1), Moulin de Valdonne (marque de sirop n°2 et marque de sirop authentique n°1), Pressade (jus de fruits bio n°1) et Fruit Shoot (boisson pour enfants n°2). Britvic fait partie du groupe Carlsberg.



CONTACT PRESSE

Lucie Hardy
hardy.lucie@gmail.com
06 13 97 19 43

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)